

Verksamhetsrapport 2024

Inledning

Sveriges Filmförbund (Sfilm) är ett riksförbund inom det ideella kulturområdet som har funnits sedan 1940-talet. Vi verkar för att främja den konstnärligt fria och ickekommersiella filmens ställning, produktion och visning. Vår verksamhet vänder sig till alla som är intresserade av att skapa och/eller se film. Samtidigt är rörliga bilder utbredda i samhället och därför är det viktigt att även de som inte uttalat intresserar sig för film också får tillgång till kunskap och verktyg för att tolka och förhålla sig till rörlig bild. Det handlar om att lyfta och sprida demokratiska värderingar, något som är helt centralt i vår samtid genomsyrad av desinformation och polarisering. Vår värdegrund bygger på jämställdhet, mångfald och breddad representation.

Vi vill att...

film ska göras av alla

film ska handla om alla

film ska ses av alla

Av den anledningen fungerar vi som en viktig plattform för såväl filmskapare som för hobbyfilmare, för skolor, visningsforum, kulturföreningar, klubbar och konstnärligt inriktade produktionsbolag. Medlem i förbundet är både enskilda personer och medlemsföreningar, inklusive skolor med filmutbildningar. Vi utgör också en bro mot den kommersiella filmvärlden genom att skapa mötesytor, kunskapsutbyten, lyfta nya filmröster och möjliggöra samarbeten och betalda uppdrag för filmare och andra kulturarbetare.

Vår centrala verksamhet inkluderar kursverksamhet som exempelvis workshops, föreläsningar seminarier och kurser. Den inkluderar visningsinriktade satsningar som filmvisningar, festivaler, tävlingar och digitala visningskanaler. Den inkluderar stödjande insatser som främjar nätverkande t.ex. representationsytor, möten, medlemsträffar och Q&A med filmskapare. Vi har verksamhet som främjar filmproduktion, t.ex. stipendier och studiecirkel. Vi har verksamhet som främjar informations-spridning, t.ex. nyhetsbrev, sociala medier och inloggningsbar webbsida. Dessutom förvaltar vi ett filmarkiv med kortfilm från alla våra år bakåt i tiden som är unikt i Sverige och som just nu genomgår en digitaliseringsprocess. Filmpolitiskt är Sfilm en röst som driver politiskt påverkansarbete och deltar i evenemang och nätverk för att främja våra och våra medlemmars syften. Vi genomför årligen många samarbeten med olika parter på olika nivåer. Vi är en drivande kraft både nationellt och internationellt som sprider svensk film och lyfter svenska filmare och intressen i världen.

2024 har vi lagt fokus på att överleva. Våldigt lite har kunnat genomföras. SKFF var lyckat genomfört med mycket publik och många filmer samt en extra dag i Botkyrka! Fantastiskt. YouTube-kanalen har startat upp. De refuserades filmsalong har fortsatt för att det finns eldsjälar. Vi har inte kunnat fortsätta med digitala medlemsträffar, stipendieutdelning, studiecirkel eller coachsatsning vilket är väldigt synd. Många uppskattade aktiviteter har fått sättas på paus.

Medlemmar

Förbundet har både enskilda medlemmar och medlemsföreningar. De enskilda medlemmarna är ca 1400 st. Medlemsföreningarna består av 30 föreningar som fördelas mellan skolor med filmutbildningar (18), lokala filmklubbar (8), kulturförening/-skola för ungdomar (2), nationell filmorganisation (1), samt övriga kulturföreningar (1). Eftersom föreningarnas medlemsantal kan variera över året, är det svårt att ange exakta siffror över antalet medlemmar i dem. Bland annat får filmskolorna nya elever till höstterminen. Dessutom vill flera skolor inte lämna ut information med hänvisning till GDPR. Men baserat på den information vi har, uppskattar vi med relativ säkerhet att vi har 1200 medlemmar via våra föreningar. Totalt samlar Sfilm alltså ca 2600 medlemmar. Det är mer än en fördubbling sedan 2021 och en ökning av antalet föreningar jämfört med 2023.

För att värva medlemmar har vi under 2024 fortsätter dialogen med ytterligare flera potentiella medlemsföreningar som har visat intresse enligt de listor på skolor med filmutbildningar i Sverige som vi har. Vårt medlemsystem ArcMember är nu fullt implementerat och nyttjas på ett smidigt sätt i verksamheten, inklusive möjlighet till att ta del av statistik. Vi kan se att vi har medlemmar verksamma i alla Sveriges regioner. Medlemmarna utgörs idag av ca 54% män, 41% kvinnor, 1% annat och 4% som ej uppgivit kön.

2024 har vi haft kontakt med våra medlemmar via nyhetsbrev som utkommit ca en gång i månaden samt genom utskick vid specifika tillfällen som exempelvis kallelse till årsmötet. Vår webbsida har uppdaterats löpande och där finns både kontaktformulär, offentlig information och utlysningar medlemmarna kan ta del av genom att logga in. Vi har också haft kontakt genom sociala medier, mail, telefon, brev, affischering, medlemsträffar, möten och fysiska arrangemang. Vi har också utlyst möjligheter till att engagera sig, göra praktik och delta i jury med mera.

Föreningarna har vi varit i kontakt med kring medlemskapet, inhämtande av medlemslistor, samarbeten och aktiviteter. Vi har delat deras arrangemang och information i våra kanaler och besökt flera av dem i olika sammanhang. Kontakten med enskilda medlemmar har i år ökat väsentligt och de har kontaktat oss kring allt från arrangemang, kurser och utlysningar till frågor och idéer kring vilka frågor vi kan driva jämt mot politiker och media. Vi har strävat efter att lyfta ett större antal medlemmar genom att visa deras filmer, berätta om dem eller deras projekt, deras förening eller skola i våra sociala medier, via andra kanaler samt vid arrangemang.

Grupper

Sfilm har olika grupper i vilka medlemmarna har möjlighet att engagera sig. Att se en översikt över grupperna är ett sätt få en bred och generell överblick av den verksamhet som pågått under året.

Vissa grupper innefattar endast, eller främst, styrelse- och adjungerade ledamöter och kretsar kring förbundets löpande verksamhet. Dessa grupper kallar vi här "interna". Övriga grupper innefattar medlemmar eller i vissa fall även personer som inte är medlemmar, men på något sätt ändå är relevanta för ändamålet. Det kan exempelvis vara en samarbetspartner eller en filmpedagog som får ett uppdrag. Dessa kallar vi här "externa". Varje grupp jobbar med ett specifikt projekt, en viss fråga eller ett fokusområde. Några grupper finns kvar mellan åren, andra finns bara en kortare tid. Vissa har hög aktivitet och andra verkar mer sporadiskt.

Under 2024 har Sfilm haft följande interna grupper:

- Ekonomigruppen - Medlemshantering - Stipendiekommittén - Internationella relationer - Ordning & Reda

Under 2024 har Sfilm haft följande externa grupper:

- Filmarkivet - Kommunikation - Sveriges Kortfilmer - Webbsidan - SM i minutfilm - Filmens födelsedag - Återstartsbidraget - Sveriges Kortfilmfestival - Jurys - Valberedningen - YouTube gruppen - De refuserades filmsalong

Värdegrunder och tillgänglighetsarbete

Sfilm verkar för jämställdhet, mångfald och breddad representation Dessa värden genomsyrar all vår verksamhet. De går hand i hand med vår devis om att film skall göras av alla, handla om alla och ses av alla. Genom dessa perspektiv försöker vi försäkra oss om att inte blint reproducera normen och att lyfta problematiker och mångfald i våra sammanhang. Vi vill synliggöra och medvetandegöra ojämlika förhållanden inom alla aspekter av film, filmvisning och filmproduktion. Vi vill även påverka inom filmbranschen, kultursfären och den ideella sektorn.

Praktiskt tillämpar vi dessa värdegrunder genom att vara medvetna, föra diskussioner och vid behov inhämta kompetens när vi väljer tema och team för våra projekt; när vi utser stipendiater, pedagoger, jurymedlemmar och gäster; när vi väljer ut filmer till filmprogram; när vi skapar/väljer bilder, texter och berättelser till marknadsföringsmaterial och sociala medier; när valberedningen arbetar för att få fram en styrelse inför det kommande året och när vi väljer lokaler för olika projekt.

Offline använder vi tillgängliga och anpassade lokaler så långt det är möjligt, t.ex. biografer med hörslina och anpassade toaletter. Annars försöker vi anpassa lokalerna vid behov, t.ex. genom rullstolsramp eller syntolkning. Det finns minst en värd på plats vid alla arrangemang och vi kommunicerar förutsättningarna i vår marknadsföring. Vi inbjuder till att kontakta oss om det finns frågor eller behov av ytterligare stöd. Online satsar vi på digital utbildningsverksamhet som det finns möjlighet att ta del av oavsett var i landet du bor. När vi utformar den tar vi hänsyn till målgrupp och de plattformar/verktyg som t.ex. yngre respektive äldre, samt personer med olika funktions-variationer, föredrar att och kan använda. Under alla våra kurser används främst programvara som är användarvänliga och finns tillgänglig gratis. När programvara som kostar används, presenterar vi gratis alternativ eller löser det genom samarbeten eller att tillhandahålla teknik eller konton.

Vi har en arbetsmiljöpolicy gällande sexuella trakasserier, övergrepp, hot och våld. Den riktar sig till att främja arbetsmiljön i så väl styrelsen som i grupper samt att kunna bidra till att påverka situationen för medlemmar i hela organisationen. Policymässigt verkar vi för att inkludera och medvetandegöra. Exempelvis uppmuntrar vi till att de som önskar skriver ut sitt personliga pronomen (hen/hon/han) vid digitala möten och träffar. Det finns alltid möjlighet att ange alternativet "annat" när vi insamlar statistik kring kön.

I marknadsföring jobbar vi aktivt för att nå ut i olika kanaler där olika målgrupper finns. Genom att tillämpa och erbjuda mångfald bland exempelvis kursledare och teman, vill vi både erbjuda arbetstillfällen till fler, lyfta viktiga ämnen samt nå ut till och locka fler målgrupper. Vi textar ofta filmer och har infomaterial tillgänglig på fyra olika språk.

Kontaktytor, kommunikation och marknadsföringskanaler

Sfilm har under 2024 att etablera sig och nå ut på flera kanaler och plattformar och kanaler, både för Sfilm generellt men också för specifika projekt. Vi har således en mycket bred spridning i flera fönster, så som sociala medier, web, videoplattformar och personliga utskick. Eftersom detta arbete har påbörjats även tidigare, har vi även i år kunnat se fantastiska resultat av den redan etablerade exponeringen, i form av tillökning bland medlemmar och rekordmånga filmanmälningar till SKFF. En större satsning som vi har påbörjat i år, är att styrelsen personligen har kontaktat och nått ut till ett antal filmskolor och föreningar som ännu inte är medlemmar, för att uppmana dem att bli det.

Webbsidor

I november 2021 lanserades förbundets nya webbsida, ombyggd från grunden. Den uppdateras och poleras ständigt och nyheter så väl som artiklar och information om medlemsföreningar publiceras kontinuerligt. Under året har vi förbättrat inloggningssidan dit endast medlemmar kan nå. Nu kan den användas för att ansöka om eller anmäla sig till alla typer av utlysningar som exempelvis stipendier, workshops, medlemsträffar och tävlingar. Det fungerar väldigt smidigt. Det går nu även att för medlemmarna ta del av exempelvis miljöchecklista för filminspelning. Vi har även en webbsida för Sveriges Kortfilmfestival samt webbdomäner för andra typer av projekt och satsningar. Dessa konstrueras oftast som undersidor till webbsidan på sfilm.se eller sverigeskortfilmfestival.se.

Mail

Alla i styrelsen kan nås via ett mailformulär på hemsidan. Vi har i år även skapat fler mailadresser som slutar på @sfilm och nu har de flesta i styrelsen en sådan mailadress. Vi har även adresser för info, nyhetsbrevet, olika grupper och satsningar vid behov. Stor del av vår interna kommunikation sker via mail, men även en mycket extern kommunikation då många kontakter oss så. Vi får även mail och meddelanden genom plattformarna för våra sociala medier. Generellt så har vi återkommit snabbt med svar, även om volymen varit stor.

Utskick

Vi använder specifika mallar för kallelser till årsmöten och andra möten samt för pressutskick och viktiga informationsutskick. Dessa har nyttjats vid flera tillfällen under året och skickas ut genom vårt medlemssystem ArchMember.

Nyhetsbrev

Vårt nyhetsbrev är vårt främsta samlade kommunikationsverktyg till medlemmarna och är medlemsexklusivt. Det har i år utkommit ca en gång i månaden. Varje brev har lästs av minst 400-600 medlemmar, men antagligen fler. Detta dels eftersom vissa individer kan ha blockerat så att vi inte ser om de öppnar mail, dels eftersom vi med vissa medlemsskolor har dealen att ansvarig lärare vidarebefordrar breven till eleverna, då de inte vill lämna ut adresser med hänvisning till GDPR.

Varje nyhetsbrev inleds med en introtext som under året lyfter olika röster och perspektiv i verksamheten. I år har dessa behandlat teman som hur Sfilm kan påverka, hållbar omställning, glädje i filmskapande så väl som tankar kring olika satsningar vi gjort. Därefter följer en huvudnyhet och flera mindre nyheter med bild, text och länkar. Här presenteras utlysningar, kommande verksamhet och samarbeten. I avsnittet som följer, "Hänt sen sist", finns länkar till genomförd verksamhet och annat som redan varit. Sedan innehåller nyhetsbrevet en anslagstavla, till för medlemmarna, som har uppskattats och utnyttjas för att bl.a. söka någon som vill läsa ett manus eller jurymedlemmar till en lokal filmtävling. Vi fyller även på med tips på annat som kan vara intressant för våra medlemmar. Det kan vara stipendier, filmfestivaler, workshops, jobbtillfällen och kulturaktiviteter av andra arrangörer över hela landet samt info kring hur strukturer fungerar inom

FilmSverige. Vi får ofta spontan respons på breven och ibland har vi bett om det direkt, exempelvis genom enkätundersökningar. Feedbacken på nyhetsbrevens är positiv och vi kan se att enskilda länkar som leder till vår webbsida ibland har följts av närmare 100 läsare.

Instagram och Facebook

Sveriges filmförbund är aktivt på både Facebook och Instagram för att nå ut till befintliga och potentiella medlemmar samt samarbetspartners. Syftet är att marknadsföra förbundets aktiviteter och skapa engagemang. På Instagram har förbundet över 1 100 följare och på Facebook över 2 000 följare.

Målet är att publicera minst ett inlägg per vecka, men frekvensen varierar beroende på säsong och förbundets pågående aktiviteter.

Förbundet hanterar även sociala mediekonton för Sveriges Kortfilmfestival, där fokus ligger på att kommunicera specifikt om festivalen. Dessa två konton har över 2 200 följare på Facebook och 2 000 på Instagram.

Videoplattformar

Som filmförbund är det viktigt att vi finns där rörliga bilder visas, av flera skäl. Dels får vi där möjlighet att visa film och nyttja filmens fördelar, dels når vi där människor som gör och/eller tycker om att se film. Sfilm har en Vimeo-kanal som vi främst nyttjar för projektet "Sveriges Kortfilmer". Sfilm har också under året startat en youtubekanal, i syfte att arkivera alla filmer som förbundet har fått in under året. Det gäller alla möjliga format, analoga såväl som digitala. Kanalen sköts i nuläget av två personer (Benjamin och Mattias) som får filmerna digitaliserade av förbundet. Andra syften med kanalen är att 1: stärka Sfilms "varumärke" och 2: Nå ut till personerna som har gjort filmerna, när det finns otillräcklig information kopplad till dem. Vi hoppas att filmskaparen själv hör av sig, men om inte så duger en anhörig eller vänner. I alla fall någon som kan bekräfta produktionen. I nuläget fungerar kanalen som arkiv endast, men vi planerar att använda den för att göra reklam för pågående festivaler/event/etc. På så sätt fyller kanalen ett sekundärt syfte, även om kärnan alltid är att arkivera filmerna. Vi hoppas på att youtubekanalens visar upp den mångfalden filmer som förbundet länge endast har haft i förvaring.

Informations- och marknadsföringsprodukter

Under 2024 har vi haft tillgång till visitkort, T-shirts, tygkassar, informationsblad och vykort. De har vi kunnat använda vid representation, events, utskick och övrig marknadsföring. Så långt det har varit möjligt har dessa tagits fram som ekologiska produkter. De har kompletterat broschyrer, roll-ups och mindre informationsmaterial vi haft sedan tidigare. På alla våra produkter är Sfilm i fokus. Årligen tar vi fram affischer och programblad för Sveriges Kortfilmfestival samt enklare produkter och affischer för andra evenemang, så även i år. Vi använder oss av affischering och utskick med post när det är motiverat. Vi lämnar informationsmaterial på platser där vi har möjlighet att nå ut, t.ex. på studieförbund, bibliotek och ungdomsgårdar.

Evenemang

Sfilm representerar vid olika evenemang på olika sätt, vi kan ha bord/ställ, roll-up, informationsmaterial, vi berättar om oss, värvar medlemmar, samt arrangerar aktiviteter när det är möjligt. I år har vi deltagit och representerat på Novemberfestivalen, vid flera träffar arrangerade av andra förbund såsom Women in Film and Television(WIFT), vid olika konferenser och filmdagar, presskonferens av arkivfilmer på Filmhuset, vid evenemang av olika filmaktörer t.ex. Film Stockholm AB, Region Halland, VG-regionen och med "att få vara den man är" filmprogram med filmsamtal på Sthlm Pride.

Digitala verktyg

För möten, workshops och träffar använder vi först och främst något av våra Zoom-konton, som även medlemmar kan nyttja vid förfrågan och efter tillgänglighet. För enkäter, dokument och kalender använder vi Googleverktyg och vi använder Google Drive för allt löpande arbete samt dokumentation. Det medlemsystem vi använder, ArcMember, ger oss möjlighet att kontakta enskilda medlemmar så väl som ansvariga i våra medlemsföreningar.

Samarbetspartners kanaler

Genom våra medlemskap i och samarbeten med Föreningen Norden, Ax och UNICA har vi haft möjlighet att nå ut med information i deras olika kanaler som sociala medier, webbsidor och nyhetsbrev. Genom samarbeten med WIFT, SFFP och andra film- eller kulturaktörer, har vi även haft möjlighet att nå ut genom deras digitala kanaler. Via samarbetet med Riksförbundet Öppna Kanalen (RÖK) visar vi information i RÖKs TV-kanaler i samband med filmvisning. Vi har därtill nyttjat olika regionala, lokala och privata filmgrupper på Facebook liksom fysiska anslagstavlor på exempelvis FilmCentrym Syd, Filmhuset och andra filmaktörer vi ibland samarbetar med.

Barn och unga

Sfilm arbetar kontinuerligt med specifika satsningar för barn, ungdomar och unga vuxna. Stor del av vår verksamhet riktar sig till åldern 12-35 år, men i år har vi börjat vända oss till lägre åldrar också. Vi finns där barn och unga finns online, t.ex. på TikTok, Vimeo, YouTube och Instagram. Vi lyfter och visar ungas filmer och filmklipp, även på biografier. Unga regissörer inbjuds att vara delaktiga i utformandet av olika program och visningar. Vi gör filmvisningar med efterföljande samtal på exempelvis grundskolor, folkhögskolor m.m. Ofta kring teman såsom jämlikhet och miljö. Från 2018 samarbetar vi med Sveriges Unga Akademi (SUA), 2024 hade tema "Barnens rätt i Samhället" I detta samarbete har forskare/expertter kommenterat filmens teman utifrån sina sakområden. Detta på scen, tillsammans med de unga filmskaparna och i samtal med ungdomarna i publiken. Utifrån alla anmälda kortfilmer till Sveriges Kortfilmfestival, kan vi sammanställa filmprogram speciellt riktade till barn/familjer. Vi inspirerar till att tolka, göra och berätta med film genom workshops och festivaler. Vi har flera ungdomsföreningar och skolor som medlemmar och stöttar övriga medlemsföreningar att locka yngre medlemmar genom idéer, samarbeten och kontakter. Yngre ledamöter i styrelsen har fått utrymme att driva frågor kring digitala plattformar och filmvisningar. Vid våra filmtävlingar synliggör vi unga via en egen tävlingsklass. I den delas många priser ut för att lyfta och peppa. Vi utser även årets filmskola, besöker, lyfter och samarbetar extra med den under året. Varje år går flera av de stipendier vi delar ut till barn och unga där majoriteten är personer under 35 år. I nätverksträffar vi arrangerar, hämtas önskemål kring gäster och teman från de unga. Vid Sveriges Kortfilmfestival, som görs tre hela dagar under våren, engageras många unga i festivalarbetet. Vi har i våra olika projekt även fortsatt engagera frilansande kulturarbetare och har under året arvoderat personer för timmar eller projekt, inom ramen för våra olika satsningar. Många av dessa har varit under 35 år.

Internationellt arbete

Sfilm, som har en internationell representant i styrelsen, representerar Sverige och svensk kortfilm i världen, vilket vi ser som en viktig uppgift och tar på stort allvar. I detta arbete sprider vi svensk icke kommersiell kortfilm och Sfilms grundsyn Jämställdhet, mångfald och en breddad representation. Andra anledningar är att vi får vi möjlighet att bygga nätverk och hitta nya möjligheter till samarbeten, öka gemensamhetskänslan mellan länder, lära av varandra och respektives kulturer. Våra svenska filmare får också chansen att nå en större publik och möjliga samarbetspartners. Viktigt är också att icke kommersiell film får ta plats internationellt och representera en större del av befolkningen. Ytterligare en aspekt är möjligheten att visa och diskutera internationell film i Sverige.

Sfilm är medlem i UNICA (Union Internationale du Cinema). UNICA är det internationella filmförbundet för ickekommersiell film och en del av FN-organet UNESCO.

Årligen sammanställer vi ett filmprogram som representerar svensk film och som representerar och tävlar för Sverige vid UNICA festivalen, "VM i kortfilm", arrangeras årligen i olika värdländer. 2023 var vi i Commachio i Italien och 2024 hölls UNICA i Posnan Polen då Sfilms internationella sekreterare på plats för UNICAs årliga styrelsemöte, men eftersom festivalen ändrat sina deadlines och antal minuter för varje lands program, kommer Sveriges utvalda filmer på 45 minuter, att visas på UNICA 2025 i Birmingham 17-22 augusti. Förutom möjlighet att se medlemsländers filmer, nätverkades det med andra länders filmförbund/representanter samt möjlighet att tillsammans uppleva värdlandets kultur.

För att stärka det nordiska samarbetet inom det kulturella området är Sfilm även medlem i Nordisk Film&Video, där flera nordiska och baltiska länder är aktiva, i Östersjönätverket och Föreningen Norden. I år har vi deltagit i två digitala möten med Föreningen Norden och i oktober varit med på Östersjönätverkets konferens i Visby på Gotland. Här visades en av våra medlemsfilmer "Rena Mälaren" Om en Ideell förenings konkreta arbete för ett renare vatten och hav och som dessutom kretsar kring de hållbarhets- och miljöaspekter som var på dagordningen under konferensen. Vårt syfte med att delta i dessa organisationer är att via film lyfta viktiga ämnen och sakfrågor. Att visa att film är ett bra sätt att lyfta viktiga frågor! Även bra att söka samarbeten inför framtida projekt.

Vi arbetar också med att sprida våra medlemmars och svenska filmer internationellt. Vi har samarbete med det svenska konsulatet i Shanghai och British Consulate-General Shanghai, både med filmer gällande jämställdhet och funktionsnedsättningar. Vi har visat två olika familjefilmprogram, totalt 9 filmer, under fyra dagar på Norden Festival i Schleswig Tyskland. Alla filmer gjordes med tysk text till den festivalen. Två filmer tävlade på ungdomsfilmfestivalen Clubul Video ART i Suceava Rumänien. En av filmerna fick brons i den internationella sektionen. Under 2024 började samarbetet med estniska filmarkivet som digitaliserat filmskatten gjord av vår tidigare medlem Vladimir Kütts (f.1907-d.1996). Några av hans filmer har vi visat i olika sammanhang under året.

Folkbildningsverksamhet

Sfilm har under året ej varit medlemmar i något studieförbund efter att Kulturens bildningsverksamhet lagts ner. Detta är synd, för Kulturens var det enda studieförbund som var opolitisk och enbart inriktat på vårt kärnområde. Vi kände oss verkligen hemma hos dem.

Efter beslutet om Kulturens nedläggning inledde vi omgående arbetet med att hitta nya samarbeten med andra studieförbund, men upplever kanske inte att viljan att hitta nya samarbeten är lika ivrig hos studieförbunden som tidigare, vilket gissningsvis beror på budgetförutsättningar.

Vid några tillfällen under året har vi samarbetat med ABF. Det finns även andra utmaningar i hur vi ska se på dessa samarbeten då vi enligt våra stadgar ska vara politiskt och religiöst obundna, samtidigt som flera studieförbund har en koppling till olika politiska riktningar/partier eller religiösa samfund. Det krävs ett utvecklingsarbete under 2025 för att hitta rätt i detta samtidigt som vi säkrar vår fantastiska kursverksamhet och ekonomisk hållbarhet för förbundet. För att stärka upp det arbetet har vi sökt projektinriktade medel från Kulturrådet.

Filmarkiv och kortfilmsbibliotek

Sfilm har en unik skatt i form av ett filmarkiv bestående av filmer som visats vid tidigare års kortfilmsfestivaler. Arkivet sträcker sig nästan 70 år tillbaka i tiden och filmerna finns sparade som filmrullar, videoband och digitala filer. Kortfilmsbiblioteket är en server, där filmer som skickats in till Sveriges Kortfilmsfestival sedan 2014 sparats. Där ryms också filmer som på annat sätt publicerats eller visats i relation till förbundet. Arkivet och kortfilmsbiblioteket finns i vår lokal i Södertälje och på molnserverns.

Under året har vi fortsatt arbetet med att samla, sortera, digitalisera och möjliggöra användning av arkivet. Det är vår arkivgrupp som har drivit det arbetet. De har mötts under ett antal helger för gemensamt arbete i Södertälje, därtill har de som bor nära arbetat där oftare, och resterande gjort visst arbete på distans. I gruppen ingår bland annat professor Göran du Rées, en gång med att starta allt från Filmhögskolan till Folkets Bio och Filmcentrum. Han har ur arkivet plockat upp enskilda filmares öden, forskat om och föreläst om dessa, bland annat i Helsingborg. Vår lokal i Södertälje har fortsatt rustas upp för att passa såväl arkivgruppens arbete som möten och filmvisningar. Vi har införskaffat oss ett ytterligare klippbord. Denna gång för 8mm film, som komplement till klippbordet för 16mm film. Vi har lagt till en moln-servern för att utöka säkerheten. Databasen är nu också molnbaserad för att säkrare kunna hantera och kategorisera filmerna och annan information som förbundet har ett behov av. Vi har börjat titta på att utveckla så att de filmer som tas fram med våra stipendier också hamnar och lagras här.

Vi har fortsatt vår satsning mot Jan Troell, en av Sveriges största och nu äldsta filmskapare, efter att det uppdagades att han tilldelades sitt första filmpris någonsin på vår kortfilmfestival. Filmen "Sommarhamn" som vi restaurerat har visats i fler sammanhang 2023 och vi arbetar nu med hur vi ska hantera ett längre intervjumaterial med honom som vi har.

Syftet med arkivet och kortfilmsbiblioteket är att förvalta ett viktigt kulturarv inför framtiden, men även att tillgängliggöra det för olika satsningar. I år har vi satsat på att lägga upp arkivfilmerna på YouTube.

Vi funderar vidare på hur våra projekt och samarbetspartners, till exempel festivaler, smidigt kan få tillgång till kortfilm från arkivet att visa. En central fråga, som vi länge har arbetat med, är emellertid etiska frågeställningar kring onlinestreaming, t.ex. hur rättigheterna att visa film ur arkivet ser ut i olika tider och i nya format. Beroende på vilket år filmen i fråga är ifrån och hur utformningen av rättigheterna sett ut vid den givna tidpunkten, varierar också tydligheten och frågorna. Vårt mål är förstås att streaming bör ske på ett sätt som gynnar våra medlemmar. Samtidigt vill vi att filmerna ska nå ut på olika sätt och till olika publik. Det är en filmskatt som kan berika samtiden.

Sfilm YouTube-kanal

Sfilms youtubekanal startades upp 2024, i syfte att arkivera Sfilms filmarkiv, så att de är direkt synbara, samt att allmänheten kan se filmerna på ett lättillgängligt sätt. När filmerna har otillräcklig

information, såsom vem skaparen är, släppår och övriga inblandade i produktionen, så hoppas vi att kunna nå ut med kanalen och få respons - att filmskaparna själva (eller inblandade) kontaktar oss.

Kanalen har i dagsläget 76 prenumeranter.

Allt det här utgör ett sätt att förvalta förbundets enorma katalog med filmer.

Kanalen tar direkt inspiration av "Rosa mannen", en youtubekanal som arkiverar material från tv (oftast SVT).

Det finns även planer på att nyttja kanalen för egen reklam när SFilm håller i festivaler, och därmed göra en slags "cross-promotion".

Ett axplock av nationella, regionala och lokala samarbeten

Vi har i år haft många samarbeten, både med långsiktiga samarbetspartners och med nya. Våra samarbeten är viktiga för att kunna erbjuda mer och bättre, nå ut längre, stärka stad liksom landsbygd och bidra till att kultur skapas. De kommer i olika former och med olika förutsättningar, vilket också bidrar till att nå ut brett. De sker online respektive offline, i små grupper och i fulla biosalonger.

Nationellt

Sfilms ambition är att vara en stark röst kulturpolitiskt genom att samverka med andra kulturaktörer på nationell nivå. Sfilm var bland annat närvarande vid det filmpolitiska toppmötet i Göteborg som var förlagt till Göteborg Filmfestival i Januari 2024. Under året har vi dessutom samarbetat med en rad olika aktörer såsom Ax, Föreningen Norden, Östersjönätverket, Ideell Kulturallians. Våra nationella samarbeten, kontakter och nätverk är centrala för att vi ska kunna påverka filmen, konsten, den ideella sektorn och kulturen. Samverkan ger oss inblick i vad som ligger i tiden och nyheter kring vad som sker filmpolitiskt. Detta ger upphov till många spännande och relevanta samarbeten som är viktiga både för oss och för våra medlemmar, som på så vis även får en bredare möjlighet att göra, visa och se film.

Eftersom Sfilm är aktivt engagerad i Ax – Kulturorganisationer i samverkan, har vi under året deltagit vid deras årsmöte, medlemmöten, möten med inbjudna gäster samt i olika enkätundersökningar. Vi har därtill kontakt med Ax för inspel kring arrangemang, liksom sakfrågor. Enkäter har genomförts för Ideell Kulturallians (som Ax är medlem i), Kulturrådet och Myndigheten för Kulturanalys. Tillsammans med de övriga medlemsförbunden i Ax har vi haft digitalt möte med Kulturrådet. Bland de andra ideella kulturförbunden är det främst Ung Media och RÖK som vi haft möten med i år, för att planera och genomföra vidare samarbeten. Ung Media var med före, under och efter Sveriges Kortfilmfestival i mars. De refererade och skrev om filmerna, intervjuade filmskaparna och återgav om våra seminarier i sina kanaler. Vi har sedermera diskuterat ytterligare bevakning av arrangemang samt föreslagit gemensam kursverksamhet. I slutet av året visades filmpaketet i RÖK, Öppna Kanalen, vilket når flera miljoner tittare i Sverige.

Vi har haft kontakt med Filminstitutet i olika frågor och deltagit i arrangemang på Filmhuset. Vi har samarbetat med Women In Film and Television (WIFT) kring bl.a. filmvisning med Film i Väst och i samarrangemang med LadyBug Festival i Göteborg, där deltog även Dorisfilm som arbetar för en mer jämställd filmbransch. Under 2024 har vi varit i kontakt med Film i Värmland, FilmCentrum Syd och mött flera andra filmförbund och filmaktörer.

Som nämns under Internationell verksamhet har vi samarbetat med Östersjönätverket och Föreningen Norden.

Vi planerar vidare samarbete med Bygdegårdarna och med Svenska sällskapet för filosofisk praxis(SSFP) har vi samarrangerat filmprogrammet "Filmosofi" med filosofiska samtal kring filmerna som visas. Föreningens ordförande Tulsa Jansson skrev en filosofisk text kring årets festivaltema "Höj Rösten!"

Under rubriken Barn och unga, utvecklar vi vårt samarbete med Sveriges Unga Akademi(SUA) Vi har även skapat ett nationellt nätverk med landets filmregioner i och med vår representation på Novemberfestivalen - arena för ung svensk film.

Regionalt

Sfilm har i år haft mest aktivitet och flest samarbeten i de tre storstadsregionerna. Vårt huvudkontor ligger i region Stockholm i Södertälje, där vi samarbetar med vår medlemsförening Parantesen. Vår arkivgrupp har arbetat där kontinuerligt 2024 med vårt filmarkiv. Vi har deltagit vid events arrangerade av Film Stockholm och samarbetat kring filmvisningar. Region Stockholm och Stockholms Stad samverkade vi med kring Sveriges Kortfilmfestival. Årets stora satsning var den extra festivaldagen kallad Sveriges Kortfilmfestival Botkyrka, som arrangerades i samarbete med mediehuset Fanzingo, Hallunda Folkets Hus och ABF Botkyrka-Salem. Vi arrangerade även en väldigt lyckad programpunkt för ung publik från 7 år och uppåt på Regnbågsscenen på Stockholm Pride. Det blev filmvisning, Q&A och panelsamtal kring temat "att få vara den man är".

I Skåne har vi arrangerat en serie filmvisningar med tillhörande regissörsamtal, De refuserades filmsalong, bl.a. i Åhus, Kristianstad och Malmö. Förutom samarbeten med lokala biografier och kulturhus har vi samarbetat med ABF. I Malmö genomfördes i början av året ett fullsatt "Film Death Café" i samarbete med Garaget. Film som på olika sätt berör döden visades som en ingång till samtal om döden, och följdes upp med ett samtalsmaterial och samtal i mindre grupper. Vi har samarbetat med Regionmuseet i Kristianstad och haft med filmer vid flera festivaler och arrangemang. Mot slutet av året har vi intensifierat vår kontakt med Film Centrum Syd.

I Västra Götaland på Bio Roy under kulturnatta, har vi arrangerat kortfilmsprogram i samarbete med med ABF Göteborg, LadyBugFestival och WIFT. Kortfilmsprogrammet görs även för biografvisning på filmens födelsedag 28 dec. Vi har samarbetat med WIFT Västra och Film i Väst där det under 2024 gjordes tre olika filmvisningar/Q&A med jämställdhetstema. I norra Sverige har vi blivit starkare genom att Anders Durvall, ansvarig lärare för filmutbildningen på Kalix Folkhögskola, nu är med i Sfilms styrelse. Vi tittar på möjliga samarbeten framåt. Samarbeten sker också genom kontakten med våra föreningar som har mycket verksamhet i t.ex. Värmland.

Lokalt

Vi har haft ett streamingprojekt med Ericsson Film- och Videoklubb, där de har streamat medlemsträffar med möjlighet för våra andra medlemsföreningar att delta i. Vi har också kunnat bidra med kompetens till deras jury. I år var det elever från Kulturama.

Göran du Rees anordnade en film-och musikföreställning med levande musik med Börje Windfeldt:s filmer. Börje var länge en eldsjäl i Skånes film- och video-klubb. Självlklart så gjordes detta på Röda Kvarn i Helsingborg. Börjes hemstad. EN SOM ÄLSKAR - LASTBILSCHAUFFÖRENS OKÄNDA FILMSKATT. En hyllning till Svensk Amatörfilm, Folkrörelsearkiv och Folkbildning. Filmen var Börjes stora passion och kärlek, men han övergav aldrig sitt yrke som lastbilschaufför. Han var "amatör" och en fri filmare i begreppets verkliga betydelse. På kvällar och nätter gjorde han film; enkla spelfilmer, dokumentärfilm, men framför allt unika och slagfärdiga animerade filmer.

Vårt, sedan 17 år, samarbete/uppdrag med Beckmans Designskolas elever fortsätter med designs för Sveriges Kortfilmfestivalers affisch med årets tema. Vi har närvarat och/eller representerat vid flera svenska filmfestivaler med egna programpunkter, filmprogram och/eller scentid.

Vi har fortsatt satsa mot att uppmuntra lokal aktivitet och lokala arrangemang, gärna på oväntade platser. Biografsamarbeten under året är t.ex. Gröna Ladan i Sigtuna, Zita, Bio Rio i Stockholm och Bio Roy i Göteborg. En visning för unga och nyanlända gjordes på Hallunda Kulturhus i april, liksom visningar av våra stipendiaters filmer.

Utvecklingsarbete

Trots ekonomiska begränsningar under 2024, har vi satsat hårt på att inte stanna upp de påbörjade utvecklingsarbetet, utan snarare gasat allt vad vi kunnat i den uppförsbacke vi stått inför. En av årets främsta satsningar är festivalen i Botkyrka och utifrån succén som den visade sig blir, har flera gnostor tänts kring hur vi ska kunna utveckla festivalen och våra evenemang ytterligare i framtiden. En sådan idé är att undersöka möjligheter kring att ta festivalen och tillhörande seminarier till flera regioner i landet. Inför nästa år har vi sökt ett nytt stöd hos Konstnärsnämnden för att, om det går igenom, kunna påbörja och känna på en sådan satsning.

Vi har även på många andra sätt fortsatt arbetet med att få vidare spridning och därmed mer pengar in i förbundet. De två listor vi tagit fram över möjliga medlemsföreningar och skolor med filmutbildningar, har vi arbetet med att värva medlemmar från, och jobbar vidare med det 2025. Utöver dem har vi en presslista samt en lista över möjliga sponsorer. Presslistan nyttjas för att vi ska nå ut mer i olika typer av media. Under 2025 kommer vi att arbeta mer med sponsring, något som har grott hos oss länge nu, och som vi behöver satsa på av ekonomiska skäl. Vi har i år lagt grunden för ett sponsorsystem till Kortfilmsfestivalen med goodiebag, fotovägg, montermöjligheter med mera. Vi har även tittat på hur vi kan få in annonsörer till vår nästa broschyr, som behöver tas fram snart eftersom vår förra broschyr inte längre stämmer nu när Kulturens försvinner.

Miljöarbete

Sfilm har möjlighet att påverka filmsektorn så väl som samhället i stort. Därför vill och behöver vi bidra till att bygga ett hållbart samhälle i harmoni med naturen och inte på dess bekostnad. Vi har förståelse för vikten av att hålla oss inom planetens gränser och begränsa jordens uppvärmning till väl under 2 grader i linje med Parisavtalet. Då även filmrelaterade saker som filmproduktion, distribution och visningar kan bli mer hållbara tog vi 2023 fram en miljöplan, en implementeringsplan av denna samt en checklista för medlemmar som vi i år har börjat implementera i verksamheten. Målet är att de ska genomsyra hela vår verksamhet och vara tillgängliga för alla aktiva inom förbundet. Miljöplanen integrerar ett strategiskt miljötänk i Sfilm:s arbete liksom styrmedel för att främja hållbar utveckling genom social, ekonomisk och ekologisk rättvisa och hållbarhet.

I år har vi sparat in på tjänster och produkter, vilket bidrar till mindre konsumtion. Vi har spridit vår checklista för att inspirera till hållbara filmskapandeprocesser och främja miljövänliga filmvisningar. Vi kan också se att de stipendier vi delade ut i slutet av 2023 har gått till projekt som tar miljöhänsyn. Inför 2025 har vi som mål att en person i styrelsen ska ansvara för att följa upp vårt miljöarbete.

Stipendier

Vi har under 2024 inte delat ut några stipendier då vi tyvärr inte haft några medel till detta. Stipendiernas syfte är att vara små och snabba – det ska gå snabbt att söka dem och besked ska komma inom kort. Syftet är att gynna många och brett, främja demokrati och talangutveckling liksom att vara ett komplement till andra insatser, bidrag och medel i samhället. Vi ser att vårt förfarande med många stipendier till så pass låga summor är något unikt i landet. Vi ser också ett stort behov för våra medlemmar att bli stöttade ekonomiskt, inte minst i ljuset av alla pågående kriser. I mindre filmprojekt och för individer kan ett micro stipendium på tusen kronor göra stor skillnad. Stipendierna ska antingen gynna en filmares utveckling eller ett filmprojekts utveckling, beroende av vilket behov som finns. Utlysningarna ska vara öppna att söka för filmskapare på alla nivåer liksom för filmarbetare och andra som gör något med rörlig bild. Förutom stipendier får stipendiaterna även medialt utrymme då de presenteras i våra kanaler med namn, bild och info om vad de ska använda stipendiet till. Stipendium ska fördelats så brett som möjligt sett till många olika faktorer som spridning i landet, ålder, filmfunktion, vad de ska användas till, kön med mera. I våra tidigare utlysningar efterfrågade vi och tog även hänsyn till om sökande/projektet hade ett miljö- och hållbarhetsperspektiv. Vi jobbar parallellt med att lyfta våra stipendiaterna i olika sammanhang. Under tidigare år har flera intervjuer med tidigare stipendiater genomförts och publicerats. Vi kämpar på och har under året sökt medel för att fortsätta vårt viktiga arbete med detta.

Sveriges Kortfilmer

Satsningen "Sveriges Kortfilmer" (inte att förväxla med Sveriges Kortfilmsfestival) utvecklades 2022, sjuöppades i januari 2023 och har fortsatt under 2024. Sveriges kortfilmer är en digital satsning där vi varje månad lyfter fram en film som är skapad av en av våra medlemmar på Vimeo.

Medlemmar kan skicka in sina filmer via Sfilms webbplats och bedöms sedan av en urvalsgrupp. De utvalda filmerna representerar en bred variation av svensk kortfilm och det är främst en mångfald, från olika perspektiv, som premieras.

Projektet Sveriges kortfilmer ger våra medlemmar en värdefull möjlighet att synas och skapa engagemang för svensk kortfilm.

Minutfilmssatsning och SM i minutfilm

Sfilm har en långsiktig satsning på minutfilm - "den nya tidens filmformat". 2024 har denna del av verksamheten fått sättas på paus. Detta då projektmedel saknades och inget nytt samarbete med studieförbundet hunnit startats upp, tyvärr.

SM i minutfilm 2024 skedde på Bio Indio i Stockholm under Sveriges Kortfilmfestival (SKFF). Det inkluderade publikinteraktiva moment med handuppräckning och ballonger. Filmerna visades också digitalt genom SKFF:s digitala festivalfoajé. Vår minutfilmssatsning börjar göra resultat. Detta år var rekordmånga bidrag inskickade.

Sveriges Kortfilmfestival

Sveriges Kortfilmfestival 2024 med tema "Höj Rösten!" arrangerades 22-24 mars på Bio Rio vid Hornstull och lördagen 14 April på Hallunda Kulturhus i Botkyrka

Bio Rio känns numera som hemmaplan eftersom vi varit där i så många år nu. De har fina möjligheter att visa film och göra gemytliga seminarier och filmsamtal. De har dessutom en härlig bar och restaurang där alla besökare varje dag kunde äta, dricka, snacka film och knyta kontakter. På Hallunda kulturhus var vi för första gången, men kände oss riktigt välkomna och det var verkligen roligt att anordna denna festivaldag med Fanzingo och Botkyrka kommun. Här gjorde vi även ett filmprogram med filmer skapade av barn från Hallunda Kulturskola. En glädje att träffa alla unga filmskapare och se deras filmer. Det är oerhört viktigt att träffas live och att se film, samtala och vara med på seminarier tillsammans. Många fina möten och mingel blev det.

Festivalen är Sveriges äldsta filmfestival, 68 år i år. Årets tema "Höj Rösten" tolkades olika i affischer designade av 30 elever på Beckmans Designskola. Temat tolkades även i en filosofisk text av Tulsa Jansson, ordförande i Svenska sällskapet för Filosofisk Praxis.

Varje filmpass med tävlande filmer innehöll i år även en film ur vårt arkiv. Utöver filmpassen hade vi en visning av Film Stockholms samproduktioner 2024 Marina Nyström ledde årets filmsamtal "Allt är möjligt med Suzanne Osten i filmsoffan. Festivalen avslutades med vår berömda prisceremoni där vi verkligen lyfter och peppar alla unga filmare och nya röster!

Några digitala program gjordes för de som inte kunde vara med live och för att locka fler till festivalen under rubriken "En Bättre Morgondag/A Better Tomorrow", ett film- och forskarsamtal i samarbete med Sveriges Unga Akademi. Vi är glada över att Stockholms Stad i år valde att stötta festivalen igen, efter ett års uppehåll Festivalen genomfördes även i samarbete med Region Stockholm och med sponsring från Filmtech, Dagsljus, LD Sweden och Camera Nordic.

Inför 2024 har vi en ny festivalproducent som i höst inlett sitt arbete ihop med festivalens konstnärliga ledare. Vi jobbar mot en större festival med fler sidoevents och samarbetspartners. Temat 2024 är "Höj Rösten!", något som vi ville utveckla vidare efter vårt arrangemang på Sthlm Pride.

Sveriges Kortfilmfestival Botkyrka

Under planeringsarbetet med SKFF 2024, beslutades att utvidga festivalen med en extra festivaldag i Botkyrka. Målet med detta var att få se en större kulturell variation av film och att ge ett fönster för talanger i denna delen av staden. I förlängningen är tänkt att utvidga och införliva detta helt i Sveriges Kortfilmfestival. Riktlinjerna för de filmer som anmäldes och visades denna dag, var att de antingen skulle utspela sig i Botkyrka kommun eller att filmskaparen själv hade en koppling till orten. Däremot var det inte nödvändigt att filmerna skulle vara nyproducerade, utan det gick lika bra att anmäla äldre filmer som önskades bli visade på stora duken.

Festivalen, som arrangerades i samarbete med Fanzingo och Botkyrka kommun, ägde rum på Hallunda Folkets Hus och blev en succé med fullsatt salong och mycket mingel i foajén. Många av besökarna var lokala Botkyrkabor, varav flera besökte sin första filmfestival någonsin. Stämningen i salongen var personlig, uppsluppen och det gick att känna hur uppskattad och viktig satsningen var för alla som var där. Under dagen visades flera fantastiska filmer, varav många hade väldigt personliga och kulturella mångsida berättelser med viktiga budskap. Många av dessa filmer hade kanske inte haft chans att bli visade i andra sammanhang, vilket bidrog till att festivaldagen i Botkyrka blev alldeles extra och speciell.

Filmens födelsedag

Sedan fyra år tillbaka firar vi filmens födelsedag 28 dec. Detta gör vi genom att visa ett kortfilmsmaraton på biograf Gröna Ladan i Sigtuna och Zita i Stockholm, där vi de senaste åren

börjat bygga en publik. Vi har även vidareutvecklat konceptet med sändningar via Riksförbundet Öppna Kanalens TV-kanaler och sände två filmpaket, det ena med filmer från årets festival och det andra med filmer från Sfilms arkiv.

De refuserades filmsalong

Detta är ett projekt som lyfter fram filmer som inte blev antagna till SKFF.

Under årens lopp får SKFF ca 200 - 300 anmälda filmer. Av dessa kan cirka 100 filmer visas. Vad händer då med filmerna som inte blir antagna? De refuserades filmsalong är vårt svar på det.

Vi (Benjamin & Mattias) väljer ut filmer utan hänsyn till **genre** eller **kvalitet**, för en visningsturné i Skåne (i nuläget), på olika biografier/lokaler. Visningarna har element av föreläsning i sig, då arrangörerna också leder samtal om filmerna med publiken. Även filmskaparna bjuds in till att delta i samtalen, vilket gör visningen till en Q&A.

Kärnan i projektet är att film, oberoende av teknisk såväl som berättarmässig kvalitet, ska få åtminstone **en** chans att visas. Många av filmskaparna har lagt ner svett, blod och tårar i sina filmer och vi vill inte att det ska rinna ut i sanden.

Vår framtidsvision är att projektet ska kunna röra sig i hela Sverige, vilket vi har tagit små steg för då vi har påbörjat ett tidigt samarbete med en annan arrangör, som i sin tur vill fortsätta projektet i Stockholm. Än så länge är det i ett extremt tidigt stadium, så det finns inga löften om huruvida det kan genomföras.

Vi vill också i framtiden göra projektet till en medlemsförmån, där medlemmar kan få sina filmer visade (om de har blivit refuserade). Det gör projektet mycket större och kräver fler arrangörer, men så är målet.

Återstartssatsning

Förra årets återstartsbidrag från Kulturrådet för perioden juli 2022 – december 2023 redovisades under april månad 2024. Efter en tid fick vi redogörelsen godkänd av Kulturrådet. Så detta är nu ett avslutat kapitel. Men vi hade gärna sett en förlängning på detta stöd i någon ny form. Detta möjliggjorde verkligen ett lyft för förbundet och dess medlemmar. Vi fick under en tid känna på hur vi vill att det ska fungera för ett riksförbund. Massor med aktiviteter!!!

Ekonomi

Förbundet klarade pandemin och efterföljande kris relativt väl, mycket på grund av de olika krisstöd som utdelades av Kulturrådet. Under 2023 var vi tack vare Kulturrådets återstartsbidrag stärkta, vilket genererade verksamhet, utveckling och möjligheter. Men inga stöd eller möjligheter har vi fått under 2024, trots att vi sökt alla de bidrag som vi funnit. Detta har resulterat i att vi under 2024 har behövt planera och hushålla med resurserna för att möjliggöra verksamhet framåt in i nästa år, då det ekonomiska läget är mycket osäkert med höjda kostnader och i hög grad beroende av om vi får, samt storleken på, sökta bidrag.

Vårt ordinarie verksamhetsbidrag från Kulturrådet har i år varit kraftigt nedbantat vilket resulterat i att vi har dragit ner och minskat alla våra ordinarie kostnader. Vi har expanderat kraftigt de senaste åren och behöver stärkas upp för att bl.a. kunna arbeta ännu mer intensivt för att bredda vår finansiering. Det handlar om att orka och lyckas nå en tryggare utgångspunkt på sikt, genom att ha ett kansli som kan avlasta styrelsen och driva viss verksamhet.

2024 har vi satsat på att öka medlemsantalet för att långsiktigt bygga en bred bas av engagerade krafter som kan föra förbundet framåt. Vi har inte kunnat genomföra många av de aktiviteter som vi haft tidigare år. De mycket uppskattade coach-satsningarna och medlemsträffarna för våra medlemmar har inte kunnat genomföras. Inte heller har vi kunnat dela ut några stipendier under detta år. Filmens födelsedag har minskat i omfång, liksom många uppskattade övriga aktiviteter för våra medlemmar. Vi har genomfört en mycket lyckad filmfestival som bidragit med inträdes-, anmälnings- eller biljettintäkter. Vi har startat en youtubekanal där vi visar gamla filmer från vårt stora arkiv. Vi har kollat på att utveckla idéer och betallosningar för digital verksamhet, men viljan att betala för våra onlineaktiviteter har visat sig lägre än för offline. Vi har etablerat nya samarbeten och fördjupat oss i fler typer av stöd. Vi har fortsatt arbeta med erbjudandet till sponsorer och annonserat möjligheten att swisha till de som vill stötta vår verksamhet. Vi har höjt medlemsavgifterna något 2024. Vi ser fortfarande en stor potential att växa sett till både antal medlemsföreningar, medlems skolor och enskilda medlemmar.

Förutsättningarna för studieförbunden har fortsatt förändras och vi har arbetat med att söka samarbete med olika studieförbund på de orter där vi har verksamhet. Vi har under året varit utan den ekonomitjänst som funnits tillgänglig tidigare för oss medlemmar i studieförbundet och har därför själva varit belastade med att utföra bokföring mm. Detta har resulterat i mycket merarbete för styrelsen i år. Det har handlat om att överta processer vi tidigare inte gjort själva, att förstå system som använts och implementera framtida system, minska och billigare göra våra bokförings- och faktureringsprogram. Vi såg ett stort behov av att tydligare bokföra olika projekt så att det är lättare att hitta och stämma av i bokföringen. Vår kassör har haft möjlighet att investera tid och både sätta sig in i det hela och överföra processerna så att vi kan genomföra dem internt. Vi har i nuläget inte råd att lägga detta på en annan firma.

Styrelsen

Följande personer har suttit i styrelsen 2024:

- Freja Andersson, ordförande, kommunikatör och ledare av stipendiekommittén
- Magnus Elmborg, vice ordförande, medlemsansvarig och arkivarbete
- Patric Hoberg, sekreterare
- Kristina Sundstedt, kassör, arkivarbete
- Aase Högfeldt, utlandssekreterare, projektledare & konstnärlig ledare SKFF
- Benjamin Giordano, ledamot Youtube-kanalen och arkivarbete
- Lovisa Miljeteig, ledamot kommunikatör och Sveriges Kortfilmer
- Alexander Fejér, ledamot SKFF medarbetare
- Anders Durvall, adjungerad ledamot
- Monica Mazzitelli, adjungerad ledamot (del av året)

revisorer:

Claes Enwall, Anita Olsson

Styrelsen har under året haft 7 ordinarie möten: 5 styrelsemöten samt 2 möten för styrelsen i friare format. Därtill har styrelsen haft ett introduktionsmöte samt 2 heldagar tillsammans fördelade över en kickoff i februari och en framtidsdag i september. Styrelsen har också sammankallats till flera möten som berört olika specifika processer, exempelvis kring administration, ekonomi och folkbildning. Flera av våra aktiva grupper och projekt har under året bjudit in styrelsen till möten som rört specifika frågor på deras bord, där de önskat input eller velat ha styrelsen med sig. Det

har exempelvis varit möten om specifika projekt som vår nya YouTube satsning och till kortfilmsfestivalen.

Majoriteten av årets möten har skett digitalt över Zoom, ofta med Mural som gemensam anteckningsyta. Vi har även nyttjat verktyg som Airtable och Google Docs samt olika metoder och övningar anpassade för distansarbete. Det har fungerat väldigt bra och möjliggör att vår styrelse kan sammanstråla även om vi bor på olika platser och utan att bidra till utsläpp genom resor. Vi planerar att fortsätta med Zoom in i 2025. Mail, telefon och Google drive är fortsättningsvis centrala kanaler för styrelsearbetet. Årsmötet äger rum den 30/11 i våra lokaler i Södertälje, det går även att delta via Zoom.

Slutord

Styrelsen vill tacka alla som på olika sätt bidragit till förbundets arbete under 2024!. Det hade dock aldrig varit möjligt utan allt visat engagemang!

Inför 2025 väntar ännu tuffare tider och vårt största fokus kommer ligga på att kunna bibehålla åtminstone de mest centrala delarna av vår verksamhet. Vi kommer att göra detta genom att försöka expandera oss ur krisen: värva medlemmar, hitta sponsorer, söka bidrag, samverka med nya studieförbund och i andra samarbeten. Sfilm behöver fortsätta vara en viktig röst i tider då yttrandefrihet och kulturens värde ifrågasätts.

På uppdrag av styrelsen

Freja Andersson, Alexander Fejér, Kristina Sundstedt, Magnus Elmborg, Aase Högfeldt, Lovisa Miljeteig Lundqvist, Benjamin Giordano

29 november 2024