



Verksamhetsrapport 2023

Inledning

Sveriges Filmförbund (Sfilm) är ett riksförbund inom det ideella kulturområdet som har funnits sedan 1940-talet. Vi verkar för att främja den konstnärligt fria och ickekommersiella filmens ställning, produktion och visning. Vår verksamhet vänder sig till alla som är intresserade av att skapa och/eller se film. Samtidigt är rörliga bilder utbredda i samhället och därför är det viktigt att även de som inte uttalat intresserar sig för film också får tillgång till kunskap och verktyg för att tolka och förhålla sig till rörlig bild. Det handlar om att lyfta och sprida demokratiska värderingar, något som är helt centralt i vår samtid genomsyrad av desinformation och polarisering. Vår värdegrund bygger på jämställdhet, mångfald och breddad representation. Vi vill att...

film ska göras av alla

film ska handla om alla

film ska ses av alla

Av den anledningen fungerar vi som en viktig plattform för såväl filmskapare som för hobbyfilmare, för skolor, visningsforum, kulturföreningar, klubbar och konstnärligt inriktade produktionsbolag. Medlem i förbundet är både enskilda personer och medlemsföreningar, inklusive skolor med filmutbildningar. Vi utgör också en bro mot den kommersiella filmvärlden genom att skapa mötesytor, kunskapsutbyten, lyfta nya filmröster och möjliggöra samarbeten och betalda uppdrag för filmare och andra kulturarbetare.

Vår centrala verksamhet inkluderar kursverksamhet som exempelvis workshops, föreläsningar, seminarier och kurser. Den inkluderar visningsinriktade satsningar som filmvisningar, festivaler, tävlingar och digitala visningskanaler. Den inkluderar stödjande insatser som främjar nätverkande, t.ex. representationsytor, möten, medlemsträffar och Q&A med filmskapare. Vi har verksamhet som främjar filmproduktion, t.ex. stipendier och studiecirkel. Vi har verksamhet som främjar informations-spridning, t.ex. nyhetsbrev, sociala medier och inloggningsbar webbsida. Dessutom förvaltar vi ett filmarkiv med kortfilm från alla våra år bakåt i tiden som är unikt i Sverige och som just nu genomgår en digitaliseringsprocess. Filmpolitiskt är Sfilm en röst som driver politiskt påverkansarbete och deltar i evenemang och nätverk för att främja våra och våra medlemmars syften. Vi genomför årligen många samarbeten med olika parter på olika nivåer. Vi är en drivande kraft både nationellt och internationellt som sprider svensk film och lyfter svenska filmare och intressen i världen.

2023 har vi lagt fokus på att utveckla erbjudandet till våra medlemmar, samtidigt som vi genomfört stora satsningar för att attrahera nya. Vi har arbetat efter idén om att den verksamhet vi erbjuder både ska locka till ett medlemskap och gynna medlemskap över tid. Vi har infört regelbundna digitala medlemsträffar, etablerat nya plattformar för rörliga bilder online, haft olika utlysningar och ökat kontakten med medlemmarna. Vi har satsat på att marknadsföra det vi är, gör och erbjuder – målet är att alla i Sverige ska känna till oss.

Medlemmar

Förbundet har både enskilda medlemmar och medlemsföreningar. De enskilda medlemmarna är ca 900 st. Medlemsföreningarna består av 27 föreningar som fördelas mellan skolor med filmutbildningar (15), lokala filmklubbar (7), kulturförening/-skola för ungdomar (2), visningsforum (1), nationell filmorganisation (1), samt övriga kulturföreningar (1). Eftersom föreningarnas medlemsantal kan variera över året, är det svårt att ange exakta siffror över antalet medlemmar i dem. Bland annat får filmskolorna nya elever till höstterminen. Dessutom vill flera skolor inte lämna ut information med hänvisning till GDPR. Men baserat på den information vi har, uppskattar vi med relativ säkerhet att vi har drygt 1500 medlemmar via våra föreningar. Totalt samlar Sfilm alltså ca 2400 medlemmar. Det är mer än en fördubbling sedan 2021 och en ökning av 4 föreningar jämfört med 2022.

För att värva medlemmar har vi under 2023 tagit fram listor på skolor med filmutbildningar i Sverige liksom möjliga medlemsföreningar. Under hösten inledde vi arbetet med att aktivt värva medlemmar från dem. Arbetet gav direkt resultat och det finns ytterligare flera potentiella medlemmar som har visat intresse som vi fortsätter dialogen med 2024. Vårt medlemssystem ArcMember är nu fullt implementerat och nyttjas på ett smidigt sätt i verksamheten, inkl. möjlighet till att ta del av statistik. Vi kan se att vi har medlemmar verksamma i alla Sveriges regioner och att könsfördelningen har blivit jämnare än tidigare år. Medlemmarna utgörs idag av ca 51% män, 36% kvinnor, 1% annat och 12% som ej uppgivit kön.

2023 har vi haft kontakt med våra medlemmar via nyhetsbrev som utkommit ca en gång i månaden samt genom utskick vid specifika tillfällen som exempelvis kallelse till årsmötet. Vår webbsida har uppdaterats löpande och där finns både kontaktformulär, offentlig information och utlysningar medlemmarna kan ta del av genom att logga in. Vi har också haft kontakt genom sociala medier, mail, telefon, brev, affischering, medlemsträffar, möten och fysiska arrangemang. De enkätundersökningar vi har genomfört har kretsat kring vårt miljöarbete, vilken inriktning vi ska ha på kurser och vår verksamhet. Vi har också utlyst möjligheter till att engagera sig, göra praktik, delta i jury, få betalda uppdrag, med mera.

Föreningarna har vi varit i kontakt med kring medlemskapet, inhämtande av medlemslistor, samarbeten och aktiviteter. Vi har delat deras arrangemang och information i våra kanaler och besökt flera av dem i olika sammanhang. Kontakten med enskilda medlemmar har i år ökat väsentligt och de har kontaktat oss kring allt från arrangemang, kurser och utlysningar till frågor och idéer kring vilka frågor vi kan driva jämt mot politiker och media. Vi har strävat efter att lyfta ett större antal medlemmar genom att visa deras filmer, berätta om dem eller deras projekt, deras förening eller skola i våra sociala medier, via andra kanaler samt vid arrangemang.

Grupper

Sfilm har olika grupper i vilka medlemmarna har möjlighet att engagera sig. Att se en översikt över grupperna är ett sätt få en bred och generell överblick av den verksamhet som pågått under året.

Vissa grupper innefattar endast, eller främst, styrelse- och adjungerade ledamöter och kretsar kring förbundets löpande verksamhet. Dessa grupper kallar vi här "interna". Övriga grupper innefattar medlemmar eller i vissa fall även personer som inte är medlemmar, men på något sätt ändå är relevanta för ändamålet. Det kan exempelvis vara en samarbetspartner eller en filmpedagog som får ett uppdrag. Dessa kallar vi här "externa". Varje grupp jobbar med ett specifikt projekt, en viss fråga eller ett fokusområde. Några grupper finns kvar mellan åren, andra finns bara en kortare tid. Vissa har hög aktivitet och andra verkar mer sporadiskt. De grupper, där det är möjligt, drivs som studiecirklar.

Under 2023 har Sfilm haft följande interna grupper:

- Ekonomigruppen
- Intern Processer
- Medlemshantering
- Stipendiekommittén
- Internationella relationer
- Ordning & Reda
- Sponsorarbete
- Utredning: Medlemsavgifter

Under 2023 har Sfilm haft följande externa grupper:

- Filmarkivet
- Kommunikation
- Kulturrenssamarbetet
- Miljöpolicy
- Sveriges Kortfilmer
- Webbsidan
- Coachsatsning
- Medlemsträffar
- Minutfilmskurser
- SM i minutfilm
- Filmens födelsedag
- Återstartsbidraget
- Sveriges Kortfilmfestival
- Jurys
- Underliggande festivalgrupper
- Historiekommittén
- Valberedningen
- Olika grupper för projekt

Värdegrunder och tillgänglighetsarbete

Sfilm verkar för jämställdhet, mångfald och breddad representation Dessa värden genomsyrar all vår verksamhet. De går hand i hand med vår devis om att film skall göras av alla, handla om alla och ses av alla. Genom dessa perspektiv försöker vi försäkra oss om att inte blint reproducera normen och att lyfta problematiker och mångfald i våra sammanhang. Vi vill synliggöra och medvetandegöra ojämlika förhållanden inom alla aspekter av film, filmvisning och filmproduktion. Vi vill även påverka inom filmbranschen, kulturfären och den ideella sektorn.

Praktiskt tillämpar vi dessa värdegrunder genom att vara medvetna, föra diskussioner och vid behov inhämta kompetens när vi väljer tema och team för våra projekt; när vi utser stipendiater, pedagoger, jurymedlemmar och gäster; när vi väljer ut filmer till filmprogram; när vi skapar/väljer bilder, texter och berättelser till marknadsföringsmaterial och sociala medier; när valberedningen arbetar för att få fram en styrelse inför det kommande året och när vi väljer lokaler för olika projekt.

Offline använder vi tillgängliga och anpassade lokaler så långt det är möjligt, t.ex. biografer med hörslina och anpassade toaletter. Annars försöker vi anpassa lokalerna vid behov, t.ex. genom rullstolsramp eller syntolkning. Det finns minst en värd på plats vid alla arrangemang och vi kommunicerar förutsättningarna i vår marknadsföring. Vi inbjuder till att kontakta oss om det finns

frågor eller behov av ytterligare stöd. Online satsar vi på digital utbildningsverksamhet som det finns möjlighet att ta del av oavsett var i landet du bor. När vi utformar den tar vi hänsyn till målgrupp och de plattformar/verktyg som t.ex. yngre respektive äldre, samt personer med olika funktions-variationer, föredrar att och kan använda. Under alla våra kurser används främst programvara som är användarvänlig och finns tillgänglig gratis. När programvara som kostar används, presenterar vi gratis alternativ eller löser det genom samarbeten eller att tillhandahålla teknik eller konton.

Vi har en arbetsmiljöpolicy gällande sexuella trakasserier, övergrepp, hot och våld. Den riktar sig till att främja arbetsmiljön i så väl styrelsen som i grupper samt att kunna bidra till att påverka situationen för medlemmar i hela organisationen. Policymässigt verkar vi för att inkludera och medvetengöra. Exempelvis uppmuntrar vi till att de som önskar skriver ut sitt personliga pronomen (hen/hon/han) vid digitala möten och träffar. Det finns alltid möjlighet att ange alternativet "annat" när vi insamlar statistik kring kön.

I marknadsföring jobbar vi aktivt för att nå ut i olika kanaler där olika målgrupper finns. Genom att tillämpa och erbjuda mångfald bland exempelvis kursledare och teman, vill vi både erbjuda arbetstillfällen till fler, lyfta viktiga ämnen samt nå ut till och locka fler målgrupper. Vi textar ofta filmer och har infomaterial tillgänglig på fyra olika språk. I slutet av 2023 har vi inlett arbetet med att ta fram en engelsk sektion om förbundet på vår webbsida.

Kontaktytor, kommunikation och marknadsföringskanaler

Sfilm har under 2023 landat i de nya system, verktyg och metoder vi tog fram i samband med vårt namnbyte i slutet av 2021. Vi har justerat vid behov och har funnit ett flöde som passar verksamheten och bidrar till att uppfylla våra kommunikationsmål. Vi har fortsatt etablera oss på de många digitala kanaler och plattformar där vi finns. Samtidigt går utvecklingen snabbt. Vi fortsätter att utveckla, optimera och följa med i tiden. I år har det handlat om att förstå mer kring AI, att ta fram projektmallar samt att utveckla fler visningskanaler online. Vi har bl.a. utökat med ett konto på TikTok.

Våra etablerade digitala konton och kanaler följs av över 6500 konton, ett antal som delvis utgörs av medlemmar. Därtill tillkommer kanaler för olika projekt. Här följer en genomgång av olika kontaktytor, verktyg och kanaler för kommunikation och marknadsföring som vi använt oss av under året.

Webbsidor

I november 2021 lanserades förbundets nya webbsida, ombyggd från grunden. Den uppdateras och poleras ständigt och nyheter så väl som artiklar och information om medlemsföreningar publiceras kontinuerligt. Under året har vi förbättrat inloggningssidan dit endast medlemmar kan nå. Nu kan den användas för att ansöka om eller anmäla sig till alla typer av utlysningar som exempelvis stipendier, workshops, medlemsträffar och tävlingar. Det fungerar väldigt smidigt. Det går nu även att för medlemmarna ta del av våra tidigare nyhetsbrev och andra resurser där, exempelvis miljöchecklista för filminspelning och info om studiecirkel. Vi har även en webbsida för Sveriges Kortfilmfestival samt webbdomäner för andra typer av projekt och satsningar. Dessa konstrueras oftast som undersidor till webbsidan på sfilm.se eller sverigeskortfilmfestival.se.

Mail

Alla i styrelsen kan nås via ett mailformulär på hemsidan. Vi har i år även skapat fler mailadresser som slutar på @sfilm och nu har de flesta i styrelsen en sådan mailadress. Vi har även adresser för info, nyhetsbrevet, olika grupper och satsningar vid behov. Stor del av vår interna kommunikation sker via mail, men även en mycket extern kommunikation då många kontakter oss så. Vi får även mail och meddelanden genom plattformarna för våra sociala medier. Generellt så har vi återkommit snabbt med svar, även om volymen varit stor.

Utskick

Vi använder specifika mallar för kallelser till årsmöten och andra möten samt för pressutskick och viktiga informationsutskick. Dessa har nyttjats vid flera tillfällen under året och skickas ut genom vårt medlemssystem ArchMember.

Nyhetsbrev

Vårt nyhetsbrev är vårt främsta samlade kommunikationsverktyg till medlemmarna och är medlemsexklusivt. Det har i år utkommit ca en gång i månaden. Varje brev har lästs av minst 400-600 medlemmar, men antagligen fler. Detta dels eftersom vissa individer kan ha blockerat så att vi inte ser om de öppnar mail, dels eftersom vi med vissa medlemsskolor har dealen att ansvarig lärare vidarebefordrar breven till eleverna, då de inte vill lämna ut adresser med hänvisning till GDPR.

Varje nyhetsbrev inleds med en introtext som under året lyfter olika röster och perspektiv i verksamheten. I år har dessa behandlat teman som hur Sfilm kan påverka, hållbar omställning, glädje i filmskapande så väl som tankar kring olika satsningar vi gjort. Därefter följer en huvudnyhet och flera mindre nyheter med bild, text och länkar. Här presenteras utlysningar, kommande verksamhet och samarbeten. I avsnittet som följer, "Hänt sen sist", finns länkar till genomförd verksamhet och annat som redan varit. Sedan innehåller nyhetsbrevet en anslagstavla, till för medlemmarna, som har uppskattats och utnyttjas för att bl.a. söka någon som vill läsa ett manus eller jurymedlemmar till en lokal filmtävling. Vi fyller även på med tips på annat som kan vara intressant för våra medlemmar. Det kan vara stipendier, filmfestivaler, workshops, jobbtillfällen och kulturaktiviteter av andra arrangörer över hela landet samt info kring hur strukturer fungerar inom FilmSverige. Vi får ofta spontan respons på breven och ibland har vi bett om det direkt, exempelvis genom enkätundersökningar. Feedbacken på nyhetsbrevens är positiv och vi kan se att enskilda länkar som leder till vår webbsida ibland har följts av närmare 100 läsare.

Meta

Sfilm finns både på FaceBook och Instagram. På FB har vi 1700+ följare och på Insta 900+. Vi har även konton för Sveriges Kortfilmfestival som följs av 2000+ på FB respektive 1800+ på Insta. I dessa kanaler publicerar vi innehåll med syfte att marknadsföra våra aktiviteter, nå ut till fler medlemmar och samarbetspartners samt att påminna och informera våra medlemmar mellan nyhetsbrevens. Publiceringen i sociala medier är aktiv och som regel postas något varje till var tredje dag. Vi har använt oss av Later och Metas planeringsverktyg för publicering. Vi har i år nyttjat betald marknadsföring för relevanta inlägg och ser att det ökar både räckvidden, anmälningar samt ibland leder direkt till nya medlemmar. Vi har också jobbat med att skapa evenemang och dela inlägg.

Videoplattformar

Som filmförbund är det viktigt att vi finns där rörliga bilder visas, av flera skäl. Dels får vi där möjlighet att visa film och nyttja filmens fördelar, dels når vi där människor som gör och/eller tycker om att se film. Sfilm har en Vimeo-kanal som vi främst nyttjar för projektet "Sveriges Kortfilmer". Vi har en YouTube-kanal som vi hittills nyttjat för trailers. Under året har vi utvecklat en plan för vår YouTube-kanal som kommer att implementeras i 2024. Det handlar om att sprida arkivfilm på nya sätt. Under 2023 har vi även startat upp en TikTok-kanal som främst används för marknadsföring.

Informations- och marknadsföringsprodukter

Under 2023 har vi haft tillgång till nya visitkort, T-shirts, tygkassar, informationsblad och vykort som togs fram i slutet av förra året. De har vi kunnat använda vid representation, events, utskick och övrig marknadsföring. Så långt det har varit möjligt har dessa tagits fram som ekologiska produkter. De har kompletterat broschyrer, roll-ups och mindre informationsmaterial vi haft sedan tidigare. På alla våra produkter är Sfilm i fokus. Årligen tar vi fram affischer och programblad för Sveriges Kortfilmfestival samt enklare produkter och affisch för andra evenemang, så även i år. Vi använder oss av affisivering och utskick med post när det är motiverat. Vi lämnar informationsmaterial på platser där vi har möjlighet att nå ut, t.ex. på studieförbund, bibliotek och ungdomsgårdar.

Evenemang

Vid evenemang deltar vi ofta med bord/ställ, roll-up, informationsmaterial, representanter samt aktiviteter när det är möjligt. 2023 var vi exempelvis med på Folk och Kultur och visade arkivfilmer i montern och hade en minutfilmsworkshop i samarbete med Kulturens. I år har vi deltagit vid filmfestivaler t.ex. Novemberfestivalen, vid träffar arrangerade av andra förbund t.ex. Women in Film and Television, vid olika konferenser och filmdagar t.ex. presskonferens av arkivfilmer på Filmhuset, vid evenemang av olika filmaktörer t.ex. Film Stockholm AB och vid olika kulturarrangemang t.ex. Sthlm Pride och vid släpp av rapporten "Värdet att få vara sig själv" som tagit fram av E&Y tillsammans med Prinsparets stiftelse.

Digitala verktyg

För möten, workshops och träffar använder vi primärt något av våra Zoom-konton, som även medlemmar kan nyttja vid förfrågan och efter tillgänglighet. Internt använder vi Mural för planering, grupparbeten och uppföljning. För enkäter, dokument och kalender använder vi Googles verktyg och Google Drive används för allt löpande arbete samt dokumentation. Under året har vi inventerat hela vår Google Drive och där skapat en ny struktur som ska underlätta arbetet framåt. Det medlemssystem vi använder, ArcMember, ger oss möjlighet att kontakta enskilda medlemmar så väl som ansvariga i våra medlemsföreningar.

Samarbetspartners kanaler

Genom våra medlemskap i och samarbeten med Ax, Kulturens och UNICA har vi haft möjlighet att nå ut med information i deras olika kanaler som sociala medier, webbsidor och nyhetsbrev. Genom samarbeten med WIFT, SFFP och andra film- eller kulturaktörer, har vi även haft möjlighet att nå ut genom deras digitala kanaler. Via samarbetet med Riksförbundet Öppna Kanalen (RÖK) visar vi information i RÖKs TV-kanaler i samband med filmvisning. Vi har därtill nyttjat olika regionala, lokala och privata filmgrupper på Facebook liksom fysiska anslagstavlor på exempelvis FilmCentrum Syd, Filmhuset och andra filmaktörer vi ibland samarbetar med.

Barn och unga

Sfilm arbetar kontinuerligt med specifika satsningar mot barn, ungdomar och unga vuxna. Stor del av vår verksamhet riktar sig till åldern 12-35 år. Vi finns där barn och unga finns online, t.ex. på TikTok, Vimeo, YouTube och Instagram. Vi lyfter och visar ungas filmer och filmklipp, även på biografer. De unga regissörerna inbjuds ofta att vara delaktiga i utformandet av visningen. Vi samarbetar med Sveriges Unga Akademi (SUA), grundskolor, folkhögskolor m.fl. för filmvisningar med efterföljande samtal kring teman som jämlikhet och miljö. Med SUA har vi låtit experter kommentera filmers teman utifrån sina sakområden på scen och i samtal med ungdomar. Vi sätter ihop filmpass speciellt riktade till barn/familjer. Vi inspirerar till att tolka, göra och berätta med film genom workshops och festivaler. Vi har flera ungdomsföreningar och skolor som medlemmar och stöttar övriga föreningar i att locka yngre medlemmar genom idéer, samarbeten och kontakter.

Yngre ledamöter i styrelsen har fått utrymme att driva frågor kring digitala plattformar och filmvisningar. Vid våra filmtävlingar synliggör vi unga via en egen tävlingsklass. I den delas många priser ut för att lyfta och peppa. Vi utser årets filmskola och samarbetar med och lyfter den, i år blev det Stockholms Filmskola. Årligen går flera av de stipendier vi delar ut till barn och unga, majoriteten går till individer under 35 år. Vi arrangerar nätverksträffar och inhämtar önskemål kring gäster och teman från unga. I genomförandet av Sveriges Kortfilmfestival engageras många unga i kringarbetet. Vi har också fortsatt arbeta aktivt för att förenkla för frilansade kulturarbetare och tim- eller projektarvoderat fler personer inom ramen för våra olika satsningar än någonsin förut. Flera av dessa har varit 18-35 år.

Internationellt arbete

Sfilm representerar Sverige och svensk kortfilm i världen, en uppgift vi tar på stort allvar. Det finns flera anledningar till det. Dels får vi möjlighet att bygga nätverk och hitta nya möjligheter, öka gemenskapskänslan mellan länder och lära av varandra. Dels får våra svenska filmare chansen att nå ut till en större publik och möjliga samarbetspartners. Ytterligare en aspekt är möjligheten att visa och diskutera internationell film i Sverige. Viktigast av allt är att film som inte är kommersiell också får ta plats och representera en större del av befolkningen.

Sfilm är medlem i UNICA (Union Internationale du Cinema). UNICA är det internationella filmförbundet för ickekommersiell film och en del av FN-organet UNESCO. Vi sätter årligen ihop ett svenskt filmprogram som representerar svensk film och som tävlar för Sverige vid UNICA-festivalen, som ofta kallas "VM i kortfilm". 2023 hölls den i Comacchio, Italien. I år hade visningstiden för respektive land förkortats och vi kunde skicka fyra filmer, plus två minutfilmer som tävlade för Sverige i VM i minutfilm. Tre av dessa kammade hem diplom med hedersomnämmande, de övriga förärades med diplom. I år hade förbundet två representanter ur styrelse och arbetsgrupp på plats. Riktigt roligt var att även två av filmskaparna var med på plats, Miranda Lunnerhag och Sara Heine. Festivalen erbjöd förutom alla filmvisningar möjlighet att nätverka med de andra länders filmförbund, feedback på filmerna från en professionell jury samt kulturupplevelser.

Sfilm är även medlem i Nordisk Film och Video, där flera av de nordiska och de baltiska länderna är aktiva, samt i Östersjönätverket och Föreningen Norden som syftar till att stärka det nordiska samarbetet inom det kulturella området. Vi har deltagit i möten med Föreningen Norden och i

Östersjönätverket under året, bland annat har vi vid två tillfällen då nätverket träffats, en gång digitalt och en gång på plats i Jönköping, visat en av våra medlemsfilmer "Rena Mälaren" som kretsar kring de hållbarhets- och miljöaspekter som varit på dagordningen. Vårt syfte att delta är dels att genom film lyfta viktiga ämnen och sakfrågor, och visa att film är ett bra sätt att lyfta frågor. Dels att förstärka vårt samarbete med vårt närområde och söka samarbetsöppningar inför framtiden.

Vi arbetar också med att sprida våra medlemmars och svenska filmer internationellt. I ett samarbete med det svenska konsulatet i Shanghai och British Consulate-General Shanghai visade vi ett längre filmprogram i juni. Vi visade två filmer vid ungdomsfilmfestivalen Clubul Video ART i Suceava Rumänien. En av dem, "Jag minns/Jag försöker minnas" av Katja Kristola, tilldelades festivalens andra pris. I slutet av året uppdagades det att det estniska filmarkivet tagit emot och ska digitalisera vår tidigare medlem Vladimir Kütts (f.1907-d.1996) filmskatt. Vi har visat en av hans filmer i flera sammanhang under året och har börjat arbetet med att sondera ett samarbete med det estniska filmarkivet under 2024.

Folkbildningsverksamhet

Sfilm har under året genomfört folkbildningsaktiviteter och samarbeten med det studieförbund Sfilm är medlem i, Kulturens Bildningsverksamhet (Kulturens). Vi tog fram ett nytt samarbetsavtal med Kulturens över gemensamma projekt vilket främst innefattade kursverksamhet för våra medlemmar. Vi har även samarbetat kring Folk och Kultur och andra specifika arrangemang.

I slutet av året stod det klart att Kulturens kommer att avveckla sin statsbidragsberättigade studieförbundsverksamhet. Det beslutet fattade en extra förbundsstämma 15/10 på rekommendation av styrelse och ledning. Sfilm valde att lägga ner vår röst då handlingarna kom alldeles för sent, samma dag som stämman, och hela vår styrelse därför omöjlig skulle ges möjlighet att ta del av underlaget innan omröstning. I samband med avvecklandet försvinner också den deltidstjänst som Kulturens har haft som bland annat arbetat direkt mot oss.

Sfilm genomförde ytterligare några planerade satsningar med Kulturens efter beslutet, men viss planerad verksamhet påverkades på olika sätt. Detta markerar slutet på en lång rad församlingar kring vår möjlighet till att bedriva finansierad folkbildningsverksamhet. Så sent som 2021 hade vi intäkter på ca 500 000 kr från denna. I år är vi nere på en tiondel av den summan, samtidigt som kostnaderna har ökat. Pandemin slog till, reglerna förändrades och budgeten till studieförbunden minskades.

Efter beslutet om Kulturens nedläggning inledde vi omgående arbetet med att hitta nya samarbeten med andra studieförbund, men upplever kanske inte att viljan att hitta nya samarbeten är lika ivrig hos studieförbunden som tidigare, vilket gissningsvis beror på budgetförutsättningar. Vid några tillfällen under året har vi samarbetat med ABF. Det finns även andra utmaningar i hur vi ska se på dessa samarbeten då vi enligt våra stadgar ska vara politiskt och religiöst obundna, samtidigt som flera studieförbund har en koppling till olika politiska riktningar/partier eller religiösa samfund. Det krävs ett utvecklingsarbete in i 2024 för att hitta rätt i detta samtidigt som vi säkrar vår fantastiska kursverksamhet och ekonomisk hållbarhet för förbundet. För att stärka upp det arbetet har vi sökt projektrinriktade medel från Kulturrådet.

Filmarkiv och kortfilmsbibliotek

Sfilm har en unik skatt i form av ett filmarkiv bestående av filmer som visats vid tidigare års kortfilmsfestivaler. Arkivet sträcker sig nästan 70 år tillbaka i tiden och filmerna finns sparade som filmrullar, videoband och digitala filer. Kortfilmsbiblioteket är en server, där filmer som skickats in till Sveriges Kortfilmsfestival sedan 2014 sparats. Där ryms också filmer som på annat sätt publicerats eller visats i relation till förbundet. Arkivet och kortfilmsbiblioteket finns i vår lokal i Södertälje.

Under året har vi fortsatt arbetet med att samla, sortera, digitalisera och möjliggöra användning av arkivet. Det är vår arkivgrupp som har drivit det arbetet. De har mötts under ett antal helger för gemensamt arbete i Södertälje, därtill har de som bor nära arbetat där oftare, och resterande gjort visst arbete på distans. I gruppen ingår bland annat professor Göran du Rées, en gång med att starta allt från Filmhögskolan till Folkets Bio och Filmcentrum. Han har ur arkivet plockat upp enskilda filmares öden, forskat om och föreläst om dessa, bland annat i Helsingborg och under Värnamo Filmhistoriska festival, där vi också visade arkivfilm.

Vår lokal i Södertälje har fortsatt rustas upp för att passa såväl arkivgruppens arbete som möten och filmvisningar. Förutom arbetet med filmerna så har även vår tidigare tidning Filmkrets och annan dokumentation gått igenom och organiserats. Vi har optimerat servern och fortsätter utveckla våra databaser för att lättare kunna hantera och kategorisera filmerna och annan information som förbundet har ett behov av. Från och med i år synkar servern mot anmälan av filmer till våra festivaler. Vi har börjat titta på att utveckla så att de filmer som tas fram med våra stipendier också hamnar och lagras här. Parallellt med processen har arkivgruppens arbete dokumenterats och ett par olika filmer om arbetet publicerats.

Vi har fortsatt vår satsning mot Jan Troell, en av Sveriges största och nu äldsta filmskapare, efter att det uppdagades att han tilldelades sitt första filmpris någonsin på vår kortfilmfestival. Filmen "Sommarhamn" som vi restaurerat har visats i fler sammanhang 2023 och vi arbetar nu med hur vi ska hantera ett längre intervju-material med honom som vi har.

Syftet med arkivet och kortfilmsbiblioteket är att förvalta ett viktigt kulturarv inför framtiden, men även att tillgängliggöra det för olika satsningar. I år har vi satsat på att visa filmer från arkivet och gjort så vid många tillfällen: i samband med pass under Sveriges Kortfilmfestival, på Sthlm Pride, på Öppna Kanalen, på mässor och föreläsningar, på Filmens Födelsedag och Kulturnatta i Göteborg, för att nämna några tillfällen. Vi har även tagit fram några filmpaket med film från olika epoker som kan visas i sin helhet. Vi funderar vidare på hur våra projekt och samarbetspartners, till exempel festivaler, smidigt kan få tillgång till kortfilm från arkivet att visa. En central fråga, som vi länge har arbetat med, är emellertid etiska frågeställningar kring onlinestreaming, t.ex. hur rättigheterna att visa film ur arkivet ser ut i olika tider och i nya format. Beroende på vilket år filmen i fråga är ifrån och hur utformningen av rättigheterna sett ut vid den givna tidpunkten, varierar också tydligheten och frågorna. Vårt mål är förstås att streaming bör ske på ett sätt som gynnar våra medlemmar. Samtidigt vill vi att filmerna ska nå ut på olika sätt och till olika publik. Det är en filmskatt som kan berika samtiden.

Ett axplock av nationella, regionala och lokala samarbeten

Vi har i år haft många samarbeten, både med långsiktiga samarbetspartners och med nya. Våra samarbeten är viktiga för att kunna erbjuda mer och bättre, nå ut längre, stärka stad liksom landsbygd och bidra till att kultur skapas. De kommer i olika former och med olika förutsättningar, vilket också bidrar till att nå ut brett. De sker online respektive offline, i små grupper och i fulla biosalonger. Ett av våra primära mål 2023 har varit att göra medlemskapet ännu mer attraktivt genom att erbjuda mycket verksamhet till medlemmarna. Parallellt jobbar vi fortfarande med att stärka och sprida vårt varumärke och har därför valt att också satsa på aktiviteter och arrangemang öppna för allmänheten. Vår förhoppning är att det ska sprida kännedom om Sfilm och både direkt och på sikt resultera i nya medlemmar.

Nationellt

Vi har ambitionen att vara en stark röst kulturpolitiskt genom att samverka med andra kulturaktörer på nationell nivå. 2023 har vi samarbetat med en rad olika aktörer kring detta. Våra nationella nätverk är centrala för att vi ska kunna påverka filmen, konsten, den ideella sektorn och kulturen. De ger oss inblick i vad som bubblar, nyheter kring vad som sker och ger upphov till spännande och relevanta samarbeten. De är viktiga för våra medlemmar, som via dem får större möjligheter till att göra, visa och se film.

Sfilm är aktivt engagerade i Ax – Kulturorganisationer i samverkan, och har under året deltagit vid deras årsmöte, medlemsmöten, möten med inbjudna gäster samt i olika enkätundersökningar. Vi har därtill kontaktat Ax för inspel kring arrangemang liksom sakfrågor. I år är inställningen till en kulturkanon en fråga som särskilt lyfts av våra medlemmar, som vi försökt gräva vidare i. Enkäter har vi också genomfört för Ideell Kulturallians som Ax är medlemmar i, Kulturrådet, Kulturens och Myndigheten för Kulturanalys. Tillsammans med de andra medlemsförbunden i Ax har vi haft digitalt möte med Kulturrådet. Bland de andra ideella kulturförbunden är det främst Ung Media och RÖK som vi haft möten med i år, för att planera och genomföra samarbete. Bland annat visar vi två filmpaket i Öppna Kanalen under slutet av året som når flera miljoner tittare i Sverige. Med Ung Media har vi diskuterat bevakning av arrangemang samt gemensam kursverksamhet.

Vi har haft kontakt med flera avdelningar på Filminstitutet i olika frågor och deltagit i arrangemang på Filmhuset. Vi har samarbetat med Women In Film and Television (WIFT) kring bl.a. träff med Film i Väst och samarrangemang av Lady Bug Festival i Göteborg, där även Dorisfilm som arbetar för att förändra filmbranschen till att bli mer jämställd, deltog. Vi har varit i kontakt med FilmCentrum Syd och mött andra filmförbund och filmaktörer vid olika representationstillfällen.

Som nämns under Internationell verksamhet har vi samarbetat med Östersjönätverket och Föreningen Norden. Vi har diskuterat samarbete med Bygdegårdarna vid ett flertal tillfällen och har planer på att gå vidare där. Svenska sällskapet för filosofisk praxis har vi samarrangerat en filmvisning med samt samtal och textproduktion inför årets festivaltema. Som utvecklas under rubriken Barn och unga, har vi även samarbetat med Sveriges Unga Akademi. Därtill har Kulturens varit en ingång till ytterligare ett nationellt nätverk, liksom Novemberfestivalen - arena för ung svensk film. Vi deltog vid Folk och Kultur tillsammans med Kulturens.

Regionalt

Vi fortsätter att stärka vår position i Stockholm, där vårt huvudkontor finns i Södertälje. Vi har satsat på att etablera fler samarbeten och högre närvaro där under året. Bland annat har vi haft möten med Region Stockholm, Stockholms stad och Film Stockholm, samt deltagit vid events som exempelvis "Filmen & Stockholm 2023" och "Stockholm Talents 2023", inbjudna av Film Stockholm. Vi har sökt verksamhetsbidrag från regionen för andra året i rad. Vi genomförde programpunkten "Höj Rösten!" under Sthlm Pride med filmvisningar och panelsamtal och har samarbetat kring Storträffen, en träff mellan tre olika föreningar i Stockholmsområdet. Vi fick i år dock lämna tillbaka ansvaret för StockMotion, Region Stockholms uttagningsfestival till Novemberfestivalen, till regionen, eftersom vi inte fick medel för att arrangera en fysisk festival. Ifjol genomförde vi ändå uttagningen ideellt, men har ingen möjlighet att fortsätta göra så.

I Skåne genomför vi i slutet av året visningar med världspremiärer på olika orter. Vi har planerat ett Film Death Café, där man ser film som på olika sätt berör döden som en ingång till samtal om döden, i Malmö som sker i början av 2024. Vi har samarbetat med Regionmuseet/filmmuseet i Kristianstad och haft med filmer vid flera festivaler och arrangemang.

I Västra Götaland har vi träffat Film i Väst, samarbetat med ABF lokalt och hela styrelsen deltog vid Göteborg filmfestivals digitala festival. I norr har vi fördjupat våra kontakter via Kalix Folkhögskola som är nya medlemmar. Vi har bollat idéer med läraren där och börjat undersöka möjliga samarbeten. Det var länge sedan vi hade mycket verksamhet i norra Sverige, vi behöver bli mer närvarande där. I år har vi haft ett planerat för ett arrangemang i Luleå, som behövde skjutas fram. I övrigt har våra föreningar mycket verksamhet i Värmland och vi ser över möjliga samarbeten där.

Lokalt

I år har vi presenterat flera av våra medlemsskolor digitalt och besökt folkhögskolorna i Molkom, Sigtuna, liksom Stockholms Filmskola, och deltagit vid deras visningar, berättat om förbundet och lyssnat in deras behov. Vi har haft ett streamingprojekt med Ericsson Film- och Videoklubb, där dem har streamat medlemsträffar med möjlighet för våra andra medlemsföreningar att delta i. Vi har också kunnat bidra med kompetens till deras jury och gjort speciella nyheter kring deras evenemang.

Vi har fortsatt vårt långvariga samarbete med Beckmans Designskola kring designuppdrag för deras elever. Vi har deltagit vid olika svenska filmfestivaler, ofta med egna programpunkter, filmprogram eller scentid. Exempel är Värnamo Filmhistoriska Festival och Båstads Lilla Filmfestival. Biografer vi samarbetat med i år är t.ex. Zita, Bio Indio och Kaskad i Stockholm och Bio Roy i Göteborg. Vi har fortsatt satsa mot att uppmuntra lokal aktivitet och lokala arrangemang, gärna på oväntade platser. En visning i Hallonlunda för unga och nyanlända har utarbetats och planerats inför nästa vår, liksom visningar av våra stipendiaters filmer.

Utvecklingsarbete

De två listor vi tagit fram över möjliga medlemsföreningar och skolor med filmutbildningar, har vi inlett arbetet med att värva medlemmar från, och jobbar vidare med det in i 2024. Utöver dem har vi i år även tagit fram en presslista samt en lista över möjliga sponsorer. Presslistan har redan börjat nyttjas för att vi ska nå ut mer i olika typer av media. In i 2024 kommer vi att arbeta mer med

sponsring, något som har grott hos oss länge nu, och som vi behöver satsa på av ekonomiska skäl. Vi har i år lagt grunden för ett sponsorsystem till Kortfilmsfestivalen med goodiebag, fotovägg, montermöjligheter med mera. Vi har även tittat på hur vi kan få in annonsörer till vår nästa broschyr, som behöver tas fram snart eftersom vår förra broschyr inte längre stämmer nu när Kulturens försvinner.

I år har styrelsen haft intern fortbildning kring att söka projekt med vår projektmall samt utbildning kring hur vårt nya system för Google Drive fungerar och ska användas. Därtill har ett antal ledamöter deltagit vid ett möte med hållbarhetspolicy-expert och en ledamot fick gå en heldagskonferens/-utbildning kring AI på Filmhuset. Möjlighet har erbjudits till att delta vid olika möten dit exempelvis politiker varit inbjudna och haft presentation, anordnade av t.ex. Ax. De ledamöter som ännu inte gått ledarutbildningar hos Kulturens har kunnat göra det och det har även funnits en rad andra utbildningar och kurser som erbjudits av Kulturens. Två ledamöter har fördjupat sig i Östersjönätverket och därigenom fått information om bilaterala finansieringsmöjligheter. Mycket energi har lagts på att ta fram en miljöplan åt förbundet.

Miljöarbete

Sfilm tror på kraften i samarbete och inkludering för att främja en blomstrande och mångfaldig filmsektor. Genom att främja det mångfaldiga filmskapandet verkar Sfilm för att skapa möjligheter för en breddad representation. Som en del av filmsektorn verkar Sfilm även genom att bygga broar mellan relevanta förbund och institutioner. Därmed förstår vi den unika roll vi har för att tillsammans driva förändring mot en mer hållbar värld. Vi inser möjligheten vi har att påverka - inte bara inom filmsektorn utan även i samhället i stort.

Sfilm vill vara en del av lösningarna för att bygga ett hållbart samhälle i harmoni med naturen och inte på dess bekostnad. Vi har förståelse för vikten av att hålla oss inom planetens gränser och begränsa jordens uppvärmning till väl under 2 grader i linje med Parisavtalet. Då även filmproduktion, filmdistribution och filmvisningar kan bli mer hållbara har vi i år valt att ta fram en miljöplan som ska genomsyra hela vår verksamhet och vara tillgänglig för alla aktiva inom förbundet. Denna miljöplan integrerar ett strategiskt miljötank i Sfilms arbete och skapades för att främja en hållbar planet och en hållbar utveckling genom social, ekonomisk och ekologisk rättvisa och hållbarhet. Sfilm ska vara föregångare i miljöarbetet, som ska bedrivas systematiskt och strukturerat.

Som ett förbund som har åtagit sig att främja ett hållbart filmskapande, inser vi att miljöfrågor inte kan skiljas från frågor om social rättvisa och jämlikhet. Marginaliserade samhällen påverkas ofta oproportionerligt mycket av miljöförstöring. I linje med våra kärnvärden jämlikhet, mångfald och utökad representation är vi därför dedikerade till att säkerställa att våra hållbarhetsinitiativ är tillgängliga och inkluderande för alla våra medlemmar. Genom initiativ som att minska vårt koldioxidavtryck, inspirera till hållbara filmskapandeprocesser och främja miljövänliga filmvisningar, hoppas vi kunna föregå med gott exempel och inspirera andra att följa efter.

Miljöplanen är framtagen i samarbete med Re:Imagine Sustainability, ett kvinnodrivet kooperativ med bas i Visby. Tillsammans med dem har vår styrelse och medlemmar definierat vad hållbarhet är för Sfilm och hur vi kan vara en del den hållbara omställningen. En ledstjärna har varit Region

Stockholms Kulturnämnds Miljökrav. Medlemmarna har haft möjlighet att lämna input via en enkät som skickats ut med nyhetsbrevet, något flera har utnyttjat. Styrelsen har målat upp sin vision, deltagit i möten och följt processen med feedback. Vi tror att samarbete och ett kommunikativt förhållningssätt är nyckeln till att skapa hållbar förändring

Utöver en miljöplan har även en implementeringsplan skapats för att säkerställa att miljöplanen implementeras i förbundets verksamhet. Dessa kommer båda att följas upp av en ansvarig i styrelsen samt uppdateras vid behov.

Vi har även tagit fram en checklista som våra medlemmar kan använda sig av vid filmproduktion. I den finns tips för olika stadier och aktiviteter inom filmproduktion och filmvisning.

Stipendier

Vi har 2023 delat ut 40 stipendier på 1 000 kr styck. Stipendiernas syfte är att vara små och snabba – det ska gå snabbt att söka dem och besked ska komma inom kort. Syftet är att gynna många och brett, främja demokrati och talangutveckling liksom att vara ett komplement till andra insatser, bidrag och medel i samhället. Vi ser att vårt förfarande med många stipendier till så pass låga summor är något unikt i landet. Vi ser också ett stort behov för våra medlemmar att bli stöttade ekonomiskt, inte minst i ljuset av alla pågående kriser. I mindre filmprojekt och för individer kan tusen kronor göra stor skillnad. Stipendierna ska antingen gynna en filmares utveckling eller ett filmprojekts utveckling, beroende av vilket behov som finns. Bägge utlysningarna har varit öppna att söka för filmskapare på alla nivåer liksom för filmarbetare och andra som gör något med rörlig bild. Förutom stipendier får stipendiaterna även medialt utrymme då de presenteras i våra kanaler med namn, bild och info om vad de ska använda stipendiet till. Årets stipendium har fördelats så brett som möjligt sett till många olika faktorer som spridning i landet, ålder, filmfunktion, vad de ska användas till, kön med mera. I den andra utlysningen efterfrågade vi och tog även hänsyn till om den sökande/projektet hade ett miljö- och hållbarhetsperspektiv. Vi jobbar parallellt med att lyfta våra stipendiater i olika sammanhang. Under året har flera intervjuer med tidigare stipendiater genomförts och publicerats.

Coachsatsning

I år genomförde vi äntligen en ny men länge efterfrågad coachsatsning. Det var en öppen utlysning och vi kunde erbjuda tio medlemmar att få feedback/coachning på sina filmprojekt. Det gick bra att skicka in manus, grovmaterial, klippning eller till och med en färdig film. Syftet var att välja de tio projekt där coacherna trodde att de kunde bidra bäst till utveckling, oavsett nivå. De utvalda fick möjlighet att skicka in material och sedan en timme digital coachning var över Zoom tillsammans med en etablerad filmare som dessutom hade stor erfarenhet av coachning/pedagogiskt arbete. De coacher vi samarbetade med var den guldbaggebelönade dokumentärfilmsregissören Ellen Fiske samt den Student Bafta-shortlistade regissören Simon Elvås. Coachningen var uppskattad av deltagarna och vi har efteråt fått in förfrågningar på fler coachtillfällen.

Sveriges Kortfilmer

Satsningen "Sveriges Kortfilmer" (inte att förväxla med Sveriges Kortfilmsfestival) utvecklades 2022 och sjuöptes i januari 2023. Idén är att varje vecka lyfta och visa en medlemsfilm. För detta ändamål använder vi Vimeo där filmerna kan visas i god kvalitet och utan reklam. Till satsningen har vi haft två projektledare, en under våren och en under hösten. Medlemmar har fått skicka in filmer som bedömts i två olika urvalsgrupper. De utvalda filmerna ska representera filmproduktion i Sverige brett. Det är främst en mångfald, från olika perspektiv, som premieras. De utvalda filmerna har under året fått fakturera en liten summa för deltagandet, en del i att synliggöra värdet av att skapa film och stötta sektorn. Vi hoppas kunna fortsätta med satsningen in i 2024 och utveckla den med att på ett tydligare sätt även synliggöra filmaren/filmerna och teamet bakom varje publicerad film.

Medlemsträffar

2023 har vi initierat regelbundna medlemsträffar över Zoom. Under året har vi haft fem stycken. Träffarna leds av dokumentärfilmaren Andreas Bjunér och till varje träff deltar en inbjuden gäst som berättar om sitt konstnärskap utifrån en viss ingång/tema. Det har funnits generös möjlighet till att ställa frågor och diskutera. Vid varje träff har det även varit en introduktion och gemensam avrundning, samt möjlighet till interaktion mellan medlemmarna. Årets gäster har varit Erika Wasserman - producent, regissör och tidigare filmkonsulent på Filminstitutet; Lovisa Sirén - regissör; Teresa Alldén Willey - producent; Ellen Fiske - dokumentärfilmare samt Marcus Carlsson - film- och teaterregissör.

Minutfilmssatsning och SM i minutfilm

Sfilm har en långsiktig satsning på minutfilm - "den nya tidens filmformat". 2023 har vi genomfört flera utbildningar i minutfilm, både på grundläggande och fortsättningsnivå. Dessa har genomförts både digitalt och offline, i längre och kortare format. Det har varit olika pedagoger inblandade och de flesta har genomförts i samarbete med Kulturens.

SM i minutfilm 2023 skedde på Bio Indio i Stockholm under Sveriges Kortfilmfestival (SKFF). Det inkluderade publikinteraktiva moment med handuppräckning och ballonger. Filmerna visades också digitalt genom SKFFs digitala festivalfoajé. Vinnaren samt ytterligare en film representerade sedan Sverige och tävlade vid VM i minutfilm vid UNICA i Italien. Vi har även visat minutfilmer vid andra tillfällen både offline och online.

Sveriges Kortfilmfestival 2023

Sveriges Kortfilmfestival 2023 gick av stapeln 22-24 mars på biografen Indio Studios vid Hornstull, som verkligen känns som hemmaplan eftersom vi nu varit där så många år. Indio, tidigare Bio Rio, har numera en härlig bar och restaurang där vi varje dag kunde äta, dricka, snacka film och knyta nya kontakter. Det är något visst med att träffas live och tillsammans se filmer, se seminarier och samtala. Många fina möten och mingel i biografbaren blev det.

Festivalen är Sveriges äldsta filmfestival, 67 år i år. Årets tema "Tillsammans" hade tolkats av 32 elever på Beckmans Designskolas kvällskurs och årets vinnaraffisch gjordes av Hanna Hedberg. Temat tolkades även i en filosofisk text av Tulsa Jansson, ordförande i Svenska sällskapet för Filosofisk Praxis.

Varje pass med tävlande filmer innehöll i år även en film ur vårt arkiv. Utöver dessa pass hade vi en visning av Film Stockholms samproduktioner 2023. Vi hade även filmsamtalet "Allt är möjligt" samt en filmsoffa med inbjudna gäster i samtal på scen. Festivalen avslutades med vår berömda prisceremoni där vi verkligen lyfter och peppar unga filmare och nya röster!

I år genomförde vi även en digital version av festivalen. Fram till söndag 2 april var den digitala foajén öppen. Årets alla vinjettfilmer fanns där liksom tre prisbelönta filmer från Sveriges Kortfilmfestival 2022. Dessa öppnade hela festivalen under rubriken "En Bättre Morgondag/A Better Tomorrow", ett film- och forskarsamtal i samarbete med Sveriges Unga Akademi. Vi är glada över att Stockholms Stad i år valde att stötta festivalen igen, efter ett års uppehåll. Festivalen genomfördes även i samarbete med Region Stockholm och med sponsring från Filmtech, Dagsljus, LD Sweden och Camera Nordic.

Inför 2024 har vi en ny festivalproducent som i höst inlett sitt arbete ihop med festivalens konstnärliga ledare. Vi jobbar mot en större festival med fler sidevents och samarbetspartners. Temat 2024 är "Höj Rösten!", något som vi ville utveckla vidare efter vårt arrangemang på Sthlm Pride.

Filmens födelsedag

Den 28 dec firas filmens födelsedag och vi utökar vår verksamhet genom att visa film på lokala biografer som Gröna Ladan i Sigtuna och Zita i Stockholm, där vi börjar bygga en publik. Vi har även vidare utvecklat konceptet med sändningar via Riksförbundet Öppna Kanalens TV-kanaler jämfört med förra året. I år kommer vi att sända två filmpaket, det ena med filmer ur vårt arkiv.

Övrig kursverksamhet

Digitalt har vi genomfört kurser, föreläsningar och workshops i samarbete med olika filmare, filmarbetare och pedagoger. Utöver de som redan nämnts under andra rubriker har bl.a. en tvådelad populär kurs "Kortfilm: att möta sin publik" hållits med regissören och manusförfattaren Monica Mazzitelli. Första delen handlade om hur du förbereder din film inför anmälningar till filmfestivaler och hur du sedan väljer de rätta plattformarna, samtidigt som du undviker de vanligaste fällorna. Andra delen var fokuserad på kommunikation. I januari hade vi en föreläsning om konstnärlig forskning och narrativa budskap med Birk Öhrlund. Under våren hölls "Den digitala filmklubben", tre olika studiecirklar i form av filmklubbar med varsin genre i samarbete med Kulturens. En kväll i veckan kunde man delta per genre och diskutera Drama, Komedi eller Skräck med andra intresserade. I slutet av året har vi en kurs i teknik där medlemmarnas frågor och behov är ledande, även denna med Kulturens. Till kursen skickade vi ut en enkät där medlemmar kunde lyfta vad de ville skulle ingå, allt från exportering och eftertexter till sladdar.

I början av året hade vi två kurser på plats i Sundbyberg, bägge i två delar. Det var med producenten Frida Mårtensson respektive inspelningsledaren Johann Zollitsch och i samarbete med Kulturrens. Våra medlemmar fick inför den rösta om vilka filmfunktioner de ville ha mer sakkunskap om och valet föll på producent och inspelningsledare/FAD.

Återstartssatsning

Förra året sökte och tilldelades vi ett återstartsbidrag från Kulturrådet för perioden juli 22 – juni 23. I början av året fick vi beviljat en förlängd period till och med 31 dec 2023. Bidraget tilldelades vi för ett paraplyprojekt bestående av följande 8 delar. Inom ramen för det har vi haft möjlighet att utveckla:

1 visa/sprida film digitalt på nya sätt

Sveriges Kortfilmer, Vimeo, YouTube-satsning, TikTok, filmpaket, streaming

2 förankring i det lokala: använda nya, oväntade visningsrum, metoder och strategier

Filmens födelsedag lokalt, stipendievisningar, Film Death Café, arrangemang i Hallonlunda mot unga och nyanlända, lokala världspremiärer i Skåne

3 filmvisningar och filmaktiviteter för barn & unga

besöka skolor, SUA-samarbete, Novemberfestivalen x 2, StockMotion-uttagning, YouTube

4 på olika vis tillgängliggöra vårt arkiv med filmer från över 80 år tillbaka

digitalisering, dokumentation, filmpaket, föreläsningar, olika arrangemang och visningar (Båstad, Värnamo, Göteborg, Stockholm, Eskilstuna, Säffle m.fl.), samarbete Filmmuseet i Kristianstad

5 arbeta främjande med nya metoder för att skapa mindre events som breddar deltagandet i kulturlivet sett till målgrupp, geografisk och demografisk spridning

samarbete & visning med SSFP, programpunkter under Folk & Kultur, programpunkt Sthlm Pride,

visning Östersjönätverket, visningar Riksförbundet Öppna Kanalen

6 söka nya metoder för att implementera digitala versioner/delar av våra arrangemang och festivaler

digitala kortfilmsfestivaler, SM i minutfilm, digitala föreläsningar och kurser, medlemsträffar, coachsatsning, kick off, framtidsdag

7 utveckla strategier för intäktsmodeller för våra digitala kulturutbud

sponsorarbete, framtagande av listor, kontaktarbete mot föreningar, designuppdrag, Gravity Forms-implementering, swish för fler betallosningar

8 samordnande och riktade funktioner/kanslist för detta stöd och relaterad kringverksamhet

olika uppdrag kopplade till att driva allt detta arbete, drive-optimering, webbsida, marknadsföring, kontor, miljöplansarbete, lokal, designuppdrag, marknadsföringsprodukter, serveruppdatering

Ekonomi

Förbundet klarade pandemin och efterföljande kris relativt väl, mycket på grund av de olika krisstöd som utdelades av Kulturrådet. I år har vi tack vare Kulturrådets återstartsbidrag varit stärkta, vilket har genererat verksamhet, utveckling och möjligheter. Men inga fler specialbidrag är utlysta inför 2024, trots att det fanns planer på det som annonserades efter pandemin. Detta har resulterat i att vi under 2023 har behövt planera och hushålla med resurserna för att möjliggöra verksamhet framåt in i nästa år, då det ekonomiska läget är mycket osäkert med höjda kostnader och i hög grad beroende av om vi får, samt storleken på, sökta bidrag.

Vårt ordinarie verksamhetsbidrag från Kulturrådet har i år varit kvar på samma nivå som tidigare. I möten med Kulturrådet har de aviserat att de inte tror att det blir något ökat budgetutrymme inför 2024. Vi har försökt ifrågasätta att medlen mellan de olika förbunden är så trögflytande, samtidigt som det ju främst inte är det övriga kulturlivet i Sverige vi hoppas ska bli drabbade för att vi får ökat stöd. Men vi sitter i en svår position. Vi har expanderat kraftigt de senaste åren och behöver stärkas upp för att bl.a. kunna arbeta ännu mer intensivt för att bredda vår finansiering. Det handlar om att orka och lyckas nå en tryggare utgångspunkt på sikt, genom att ha ett kansli som kan avlasta styrelsen och driva viss verksamhet. Av denna anledning sökte vi i år verksamhetsbidrag även från Region Stockholm för andra året i rad. Vi fick inget verksamhetsbidrag därifrån 2023, däremot projektmedel för Kortfilmsfestivalen.

2023 har vi satsat på att öka medlemsantalet för att långsiktigt bygga en egen grund för vår ekonomi. Vi har också satsat på verksamhet som kan ge oss en bredare grund, exempelvis genom att börja pusha för att medel till samarbeten ska gå via förbundet istället för till aktörer utanför. Vi har genomfört viss verksamhet som bidragit med inträdes-, anmälnings- eller biljettintäkter. Vi har kollat på att utveckla idéer och betallosningar för digital verksamhet, men viljan att betala för våra onlineaktiviteter har visat sig lägre än för offline. En väg framåt har varit att satsa på att det krävs medlemskap för att kunna delta vid aktiviteter offline. Vi har etablerat nya samarbeten och fördjupat oss i fler typer av stöd. Vi har fortsatt arbeta med erbjudandet till sponsorer och annonserat möjligheten att swisha till de som vill stötta vår verksamhet. Vi har också tittat på hur vi kan höja medlemsavgifterna något till 2024. Vi ser fortfarande en stor potential att växa sett till både antal medlemsföreningar och enskilda medlemmar.

Förutsättningarna för studieförbunden har fortsatt förändras och mycket på grund av en aviserad minskad budget till studieförbunden i regeringens höstbudget, försvinner ju Kulturens. Detta var för oss oväntat och medför uteblivna intäkter och utebliven kursverksamhet. Redan i våras fick vi lika oväntat och med kort varsel beskedet att Areldata, en ekonomitjänst som funnits tillgänglig billigt hos Kulturens för oss medlemmar, skulle avvecklas till sista juni trots tidigare garantier från Kulturens ledning om att så inte skulle bli fallet, utan att vi i så fall skulle få veta det i god tid. Detta har resulterat i mycket merarbete för styrelsen i år. Det har handlat om att överta processer vi tidigare inte gjort själva, att förstå system som använts och implemetera framtida system. Vi såg ett stort behov av att tydligare bokföra olika projekt så att det blir lättare att hitta och stämma av i bokföringen. Som tur är har vår kassör haft möjlighet att investera tid och både sätta sig in i det hela och överföra processerna så att vi kan genomföra dem internt. Vi hade i nuläget inte haft råd att lägga detta på en annan firma, då alla vi tipsades om eller hittade var betydligt dyrare än Areldata.

Styrelsen

Följande personer har suttit i styrelsen 2023:

- Freja Andersson, ordförande, kommunikatör, projektledare återstartsbidraget & ledare av stipendiekommittén
- Magnus Elmborg, vice ordförande, medlemsansvarig & folkbildningsfrågor
- Filip Öhlin, sekreterare
- Kristina Sundstedt, kassör

- Aase Högfeltdt, utlandssekreterare, projektledare & konstnärlig ledare SKFF
- Mattias Olsson, medlemsfrågor & projektledare
- Lovisa Miljeteig, kommunikatör
- Birk Öhrlund, jämlikhetsfrågor
- Patric Hoberg, ledamot
- Ebba Stoppelenburg, adjungerad ledamot
- Benjamin Giordano, adjungerad ledamot

Styrelsen har under året haft 7 ordinarie möten: 5 styrelsemöten samt 2 möten för styrelsen i friare format. Därtill har styrelsen haft ett introduktionsmöte samt 2 heldagar tillsammans fördelade över en kickoff i februari och en framtidsdag i september. Styrelsen har också sammankallats till flera möten som berört olika specifika processer, exempelvis kring administration, ekonomi och folkbildning. Under framtagandet av vår nya miljöpolicy bjöds styrelsen in till ett möte med Re:Imagine som vi samarbetade med, med syfte att landa i en gemensam helhetssyn kring miljö, klimat & hållbar utveckling inom förbundet. Flera av våra aktiva grupper och projekt har under året bjudit in styrelsen till möten som rört specifika frågor på deras bord, där de önskat input eller velat ha styrelsen med sig. Det har exempelvis varit möten om specifika projekt som vår nya YouTube-satsning och moment till kortfilmsfestivalen.

Majoriteten av årets möten har skett digitalt över Zoom, ofta med Mural som gemensam anteckningsyta. Vi har även nyttjat verktyg som Mentimeter, Airtable och Google Docs samt olika metoder och övningar anpassade för distansarbete. Det har fungerat väldigt bra och möjliggör att vår styrelse kan sammanstråla även om vi bor på olika platser och utan att bidra till utsläpp genom resor. Vi planerar att fortsätta med Zoom in i 2024. Mail, telefon och Google drive är fortsättningsvis centrala kanaler för styrelsearbetet. Årsmötet äger rum den 3/12 i våra lokaler i Södertälje, det går även att delta via Zoom.

Slutord

Styrelsen vill tacka alla som på olika sätt bidragit till förbundets arbete under 2023! Det har varit fantastiskt med ett år som kommit med så många möjligheter för både verksamhet och utveckling. Det hade dock aldrig varit möjligt utan allt visat engagemang!

Inför 2024 väntar troligtvis tuffare tider och vårt största fokus kommer ligga på att kunna bibehålla åtminstone de mest centrala delarna av vår verksamhet. Vi kommer att göra detta genom att försöka expandera oss ur krisen: värva medlemmar, hitta sponsorer, söka bidrag, samverka med nya studieförbund och i andra samarbeten. Sfilm behöver fortsätta vara en viktig röst i tider då yttrandefrihet och kulturens värde ifrågasätts.

På uppdrag av styrelsen

Freja Andersson
1 dec 2023, Malmö